



HAILIANG

美 好 生 活
海 亮 方 案

海 亮 集 团
社 会 责 任 报 告
2 0 2 3

关于本报告

《海亮集团 2023 年度企业社会责任报告》是海亮集团自 2014 年开始，连续至今发布的第十份社会责任报告。报告遵循客观、规范、透明的原则，在允许公告的前提下，对海亮集团 2023 年在生产经营、公司治理、团队人事、环境保护、社会履责等责任领域的实践和绩效进行公开披露。

我们希望通过发布责任报告这一方式，在基于信息的真实性和客观性的准则之上，加强沟通交流、促进合作共赢，增进价值认同、凝聚发展合力。

时间范围

报告时间范畴为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。
鉴于报告阐述的实际需要，部分内容可能超出上述时间边界。

发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2023 年 5 月份发布。

报告边界

本报告覆盖范围为海亮集团在中华人民共和国的运营子公司以及海亮部分海外业务。
为了便于表述和阅读，本报告中“海亮集团”也以“海亮”“集团”“公司”或“我们”表述。

数据来源

包括政府部门公开数据、海亮内部相关统计报表、行政文件及报告。海亮保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考依据

- 《联合国全球契约》（the United Nation GlobalCompact）十项原则
- 国际标准化组织《社会责任指南》（ISO26000）
- 全球可持续发展标准委员会《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T36001-2015）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 5.0）
- 气候变化相关财务信息披露指南（TCFD）
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》

在以上基准上，同时兼顾海亮集团实际参数发布和指标比对。

报告获取

您可以在海亮集团官方网站下载本报告的中文电子版。
微信版请关注海亮集团官方微信公众号。（请扫描封底二维码）
如对本报告有疑问和建议，请发送邮件至以下地址，或者致电以下电话。

公司官网：www.hailiang.com
总部地址：浙江省杭州市滨江区滨盛路 1508 号海亮大厦
邮政编码：310051
社会责任报告事宜联系电话：0575-8706 9733
社会责任报告事宜电邮地址：hlshzr@hailiang.com



C O N T E N S

目录

01

海亮的 2023

集团概况	08
年度荣誉	12
媒体聚焦	14
社会责任与可持续发展管理	17

02

产业之道

教育事业	24
有色材料智造	28
生态农业明康汇	32

03

治理之道

党建引领	红色赋能	38
治理提升	全面协同	44
严控风险	稳健前行	46
诚信重诺	气正风清	48

04

社会之道

战略责任	乡村振兴	54
公益责任	同心向善	60
员工责任	幸福与共	64

05

创新之道

数字革新	智达未来	72
科技自强	高新竟力	76
行而不辍	布局全球	78
绿色低碳	持续发展	80

06

人才之道

聚才引智	千帆百舸	86
明德至善	知行合一	90
凝心合力	扬帆远航	92
奋斗海亮	幸福海亮	94

坚韧有为，行远自迩

2023 年是全面贯彻党的二十大精神的开局之年，也是实施“十四五”规划承上启下的关键之年。面对错综复杂的外部环境，海亮集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，以推动中国式现代化建设、实现共同富裕为企业社会责任价值目标，在稳定增长、增加就业、贡献税收、创业创新、乡村振兴、生态文明建设、公益慈善等方面积极作为，为高质量发展作出了应有贡献。

逆势熔冶，方炼真金。

进入 2024，海亮已走过 35 年发展历程。从偏居一隅的浙江小镇走向全球，从一个地方铜加工厂到综合性民营企业集团，海亮的 35 年，是民营企业与国家和社会同频共振、砥砺奋进的样本缩影，也是一个企业在坚持坚守中不断创新求变的时代映照。

三十余载初心不改，创新未来行无止境。站在当下回望、总结海亮的 2023，在整体发展保持着“稳中有升”的喜人态势之下，也发生关于更长远、更未来的新变化。

我们通过经营管理优化、人才团队升级、产业创新转型、数字化赋能等一系列举措，全体员工凝心聚力，三大主业奋发有为，既在逆势中稳住基本盘，更契合国家战略和中国式现代化建设的需求，走出了民营经济健康发展、高质量发展之道。

在产业建设上：教育事业顺势而为完成业务转型、组织转型和品牌转型，卓越教育高地建设成果丰硕，教育解决方案频获认可；有色材料智造精益管理再次进入快速提升通道，铜箔快速跻身为行业新星；明康汇战略方向和商业模式进一步明晰，治理结构完成升级；乡村振兴深化落地、成果显现，教育和农业“双翼齐振”，有力促进了乡村经济和社会的发展。

在管理建设上：推动组织架构由职能式转向矩阵式转变，增强了管理效率和决策速度。以灵活、敏锐和前瞻的视野进行多项组织效能提升，快速响应市场变化和业务需求。

在数字化建设上：上下齐心戮力推进数字化战略不断深入，集团的业务在成熟度、数据上云、数据治理与安全等方面均产生“质变”，以数字化变革夯实企业高质量发展基石，加快形成新质生产力，打造海亮新优势。

在人才建设上：施行“千帆百舸”计划，一批高学历、高素质的人才加入海亮大家庭，为创新和发展注入了新的活力，也编织起更大的梦想空间。

写在前面

沧海横流，方见本色。

变化，旨在摆脱传统发展路径、构建发展新格局。这些“变”，体现在战略需要中，也体现在海亮更广泛的社会责任担当中。

2023 年，我们从一些浪漫的情怀中去解读海亮的社会责任。

有色材料智造，要为材料发展增色，为社会进步添彩。这其中的红色，代表着海亮自强不息的家国民族情怀；绿色，代表着海亮对于生态环境长远考量。

教育事业，做一尾“鲶鱼”，改良体制，激发活力，提升教育质量，扩大优质教育资源总量，推动教育公平，共同游向星辰大海。

生态农业，从田间地头到餐桌，一头牵着农民的增益创收，一头牵着百姓的健康生活。这座桥梁，担起共同富裕普惠的社会责任。

这是另一种改变，对于社会，对于环境，对于员工，对于合作伙伴，对于与海亮所有相关方，对于海亮所能承载和所该承载的，我们关注得更全面，思考得更深入，也希望做到更多。

“美好生活”是“海亮方案”最本源的内涵与期盼，也是海亮对社会责任的担当和对时代精神的呼应。

行远自迩，笃行不怠。海亮以更国际化视野、民族自强情怀和中国品牌意识投入全球发展，以更具社会责任感情怀全情投入乡村振兴事业，让社会履责和 ESG、可持续发展理念相互融合，以经济效益与社会责任的均衡并进凸显海亮在承担社会责任上的努力，让社会责任成为了能够评估企业长远发展、衡量企业价值的新标尺。

唯奋斗，方可破茧蜕变；唯实干，方可行稳致远。

在全球聚焦可持续发展的背景下，实现可持续发展仍面临复杂而严峻的挑战。

面对波谲云诡的国际政治经济环境和繁重艰巨的国内改革发展稳定任务，中国经济长期向好的基本面没有变，民营经济在经济健康发展中的地位和作用进一步提升，必将迎来更光明的发展前景。海亮将努力实现存量裂变、增量崛起、质量提升，保持在顺势中居安思危、逆势中坚忍不拔，练好内功、未雨绸缪。为全力推动新时代民营经济新飞跃贡献一份力量，为实现更环保、更公平和更可持续的未来而不懈努力。

奋斗不息，逐梦不止，跨山越海，智达未来。



01

*HAILIANG
C S R
REPORT
2023*

海亮集团诞生于 1989 年，乘改革开放之天时，借浙江先发之地利，聚勠力同心之人和，成就了一个中国民营企业从小到大、由大变强的典范。

集团管理总部位于杭州市滨江区，现有员工 **2.6 万** 余名，产业布局 **12** 个国家和地区，营销网络辐射全球。综合实力连续四年上榜世界 500 强，连续二十年上榜中国企业 500 强，位列中国民营企业 500 强第 **32** 位。旗下的海亮股份在亚洲、美洲、欧洲设有 **22** 个生产基地、是全球铜管棒加工行业的标杆和领袖级企业，海亮教育是中国民办基础教育的标杆。

正道而立、善行恒远，海亮集团秉持“既讲企业效益，更求社会功德”的发展理念，在实现企业自身发展的同时积极回报社会，促进了企业所在地区的经济社会发展。

企业愿景

**铸百年卓越海亮
创国际经典品牌**

企业理念

**既讲企业效益
更求社会功德**

企业使命

**聚才兴业
德惠万家**

企业精神

**务实 高效
创新 奉献**

企业价值观

**以人为本
诚信共赢**

H A I L I A N G

理念愿景

VISION

海亮持续优化高质量发展的产业结构，聚焦教育事业、有色材料智造、生态农业三大核心领域，致力于为人民美好生活提供“海亮方案”。2023 年度三大产业板块创新突破、亮点纷呈，经营业绩稳中有升、再创新高。



制造产业

铜加工 / 铜基新材料 / 铝材
装备制造 / 产业链平台

教育产业

教育科技 / 素质培训 / 师训干训
教育后勤 / 艺术教育 / 研学游学
国际服务 / 生涯规划 / 课后服务
拔尖人才培养

健康产业

农业 / 零售 / 医院 / 养老

H A I L I A N G

产业生态
INDUSTRY

海亮集团位列 2023 中国企业 500 强第 136 位
海亮集团位列 2023 年《财富》中国 500 强第 143 位
海亮集团位列 2023 中国民营企业 500 强第 32 位
海亮集团位列 2023 中国制造业民营企业 500 强第 21 位
海亮集团位列 2023 中国制造业企业 500 强第 59 位
海亮集团位列中国跨国公司 100 大及跨国指数第 97 位
海亮集团位列中国战略性新兴产业领军企业 100 强第 79 位
海亮集团入选“全国提升职工生活品质试点单位”
海亮集团荣获全国企业文化优秀成果一等奖
海亮集团荣膺 2022 年度中国影响力十大企业
海亮集团荣获杭州亚运会、亚残运会先进集体
海亮集团荣获技术突破示范单位
海亮集团担任中华环保联合会副主席单位
海亮集团担任国家标准《企业诚信管理体系要求》主要起草单位
海亮集团入选全国第二批企业集团数字档案馆（室）建设试点单位

国家级荣誉

海亮集团位列 2023 浙江省百强企业第 9 位
海亮集团位列 2023 浙江省制造业百强企业第 7 位
海亮集团获评“2022 年浙江省民营企业就业百强”
海亮集团获评“2022 年浙江省民营企业社会责任 100 家领先企业”
海亮集团入选浙江省第一批企业数据管理国家标准 (DCMM) 试点企业名单
海亮集团获评 2023 浙江民营企业数字化转型“弄潮榜”典型案例
海亮集团上榜第二届“长三角慈善之星”
海亮集团入选浙江省第一批雄鹰企业
海亮集团获评浙江本土民营跨国公司“领航企业”
海亮集团获评 2023 浙江省企业社会责任报告优秀案例
海亮集团荣获 2022 浙江省企业社会责任标杆企业
海亮集团荣获“2023 年度浙江省清廉民营企业建设示范单位”
海亮集团上榜首批浙江省“企业文化中心”
海亮集团入选浙商助力山区海岛县高质量发展和乡村振兴典型案例
海亮股份精密件技术研发部荣获“浙江省工人先锋号”

省级荣誉

HAILIANG
C S R
REPORT
2023

H A I L I A N G

年度荣誉

HONOR

大海不语，自有潮声。

海亮以身体力行确立企业社会责任价值观，持续输出正能量，讲好海亮故事，传播海亮声音。2023 年海亮在社会责任各个领域踏实耕耘，受到社会各界的关注和好评，国内主要媒体从不同角度、不同层面对海亮的社会履践实绩做出聚焦报道。（部分摘录）

国家发改委主管的《中国经济导报》刊发《海亮集团：独特文化助凝聚，优质品牌促发展》，详细介绍了海亮集团以“海纳百川”“聚才兴业”的文化魅力，在推动企业事业蓬勃向前、品牌建设更上新台阶等领域开展的一系列探索实践，展示品牌力量。（相关报道被新华网转发）

《王浩在景宁畲族自治县调研：坚持绿色发展生态富民加快推动山区县高质量发展》“大滌·明康汇”高山果蔬示范基地运作模式、联农增收效果等情况，获王浩省长高度评价。央视网、澎湃网、浙江新闻联播、《浙江日报》头版、浙江在线、潮新闻、搜狐网等媒体报道。

央视《新闻联播》连续大篇幅、多角度报道甘肃海亮新能源材料有限公司铜箔智造车间随兰州新区新能源材料产业项目。

中国残疾人联合会主管主办的《华夏时报》报道了融爱星面馆为心智障碍者提供支持性就业服务，以实际行动践行“助残共富”的责任担当。

世界孤独症日，央视新闻、钱江晚报、都市快报等多家主流媒体报道《“融爱星”多元融合，助残共富》。

彭埠街道“小蜗牛”融爱联盟在杭州市上城区融爱儿童成长中心成立，这是融爱星践行“浙有善育”发展理念的一次重要探索，人民网、央广网、钱江晚报、都市快报等媒体先后报道相关实践及成果。

2023 全国民办义务教育高峰论坛在浙江省诸暨市海亮教育园举行，400 多名民办教育人探讨民办教育如何转型升级，受到学习强国、新华社、人民网、央广网等重磅级媒体报道。

《助力“双减”精准落地，中小学课后服务高质量发展学术论坛在海亮教育园成功举办》，新华社央广网、中央广电总台国际在线、凤凰新闻、钱江晚报、浙江日报、浙江在线、杭州日报、绍兴电视台等媒体聚焦报道。

海亮教育助推县域教育振兴的实践探索受媒体关注，人民日报深度报道《以教育之火点亮乡村未来》，钱江晚报发布《高一录取分数线两年内提高 68.5 分，这所边远山区中学是如何成功逆袭的？》。

人民网深度报道海亮科技集团旗下“朋辈伴行·清北才俊榜样引领计划”，从几位朋辈导师的个人经历切入，娓娓讲述他们奔赴全国，点燃学子心中微光的一线故事。

中央广电总台国际在线报道了延安安塞区高级中学海亮助学兴教团队，多场景展现海亮乡村教育振兴事业。

《中国教育报》发表了题为《缩小城乡教育差距科技促进教育公平——海亮素质教育集团向未来 AI“双师”课助力县域学校开展优质课后服务》的深度报道，详细介绍了山东省庆云县、重庆市垫江县、江西省赣州市、浙江省武义县等地的课后服务开展情况。

《人民日报》要闻版头条发布《用好大数据丰富“菜篮子”》一文。明康汇用大数据保障新春物资供应，丰富人民“菜篮子”受中央媒体点赞关注。

《中国自然资源报》头版头条刊发《共富共美在田园——浙江省耕地保护巡礼》，大篇幅介绍明康汇与淳安县联合打造的“冬闲田联农共富”项目。

《浙江民企“首家”| 海亮股份在上海数据交易所成功数据资产挂牌交易》，证券日报网、证券时报网、中国证券网、上海证券报、中国财经时报网、东方财富网、第一财经、钱江晚报等媒体关注报道；

全国工商联主管主办的《中华工商时报》头版大篇幅报道海亮在智能制造和新能源领域的探索实践，并详细介绍公司自研第五代盘管生产线及兰州铜箔项目情况。

浙江在线、新浪网、网易网、腾讯网、凤凰网、环球网、和讯网、北青网、河北青年报、界面、新华报业网、搜狐网等 10 余家媒体报道“2023 海亮青年英才千帆计划 Openday 活动”。

H A I L I A N G

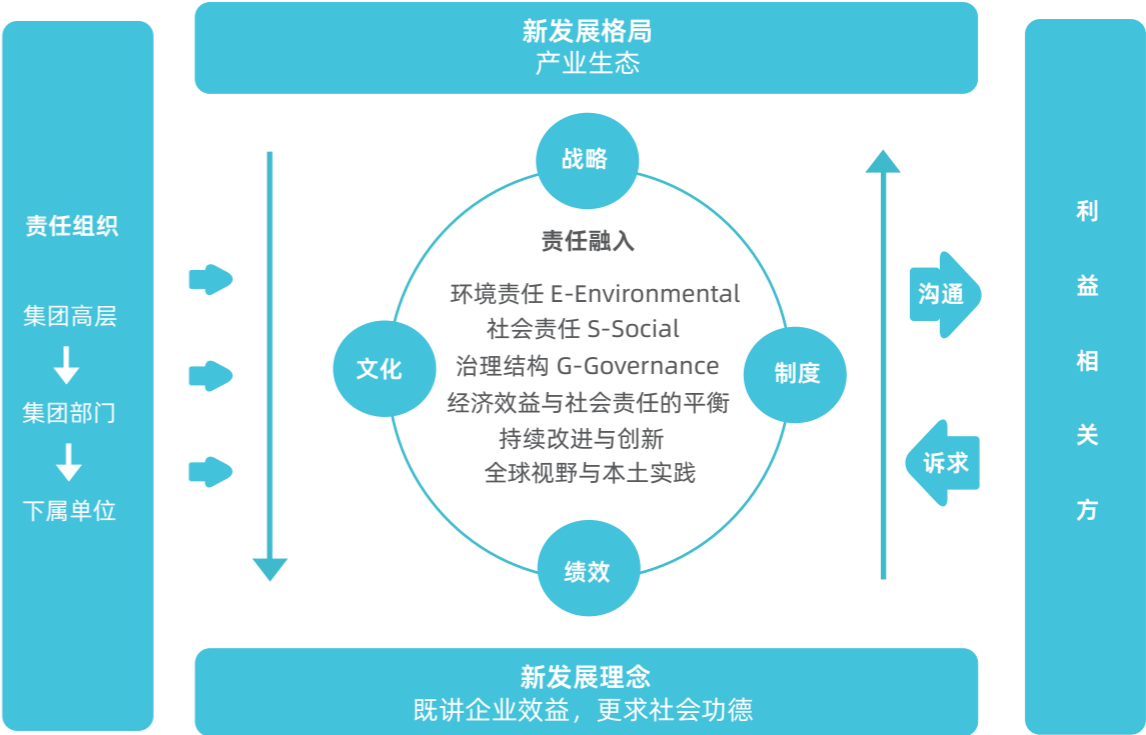
媒体聚焦
INFLUENCE

社会责任与可持续发展管理

海亮将履行社会责任作为高质量发展的主流价值取向，将可持续发展理念融入企业战略和运营治理之中。历经 30 多年的探索实践，海亮确立具有计划性、前瞻性、持续行动性和业务嵌入性的战略型企业社会责任体系，统筹兼顾利益相关方的期望和诉求，与利益相关方共享发展成果，将社会责任融入企业发展全过程，推动经济、环境、社会的和谐与可持续发展。

海亮集团可持续发展管理模型

企业的社会责任和可持续发展两位一体、相辅相成，社会责任的履行是可持续发展的基础和前提，可持续发展的实现需要企业履行社会责任的支持和推动。海亮集团的可持续发展模型体现了企业对环境保护、社会责任和良好治理的综合承诺。通过这一模型，海亮集团不仅在经济上追求增长，更在社会责任和 ESG 方面展现了领导和行动力，为实现长期可持续发展和对社会的积极贡献奠定了坚实基础。



作为统筹环境、社会和治理绩效的可持续发展取向，ESG 理念与中国新时代发展理念高度一致。在可持续发展和 ESG 理念驱动下，企业的社会责任有了更宽广的实践范畴和使命承载。企业各利益相关方被作为平等的治理主体纳入到治理顶层设计，企业责任由单一的经济责任转变为在 ESG 框架之下兼容社会责任和环境责任，公司治理也由传统仅关注企业内部自身“单边治理”模式，向更宽泛的涵括外部利益相关者“共同治理”模式进行演化。

海亮秉持可持续发展的责任感，将 ESG 代表环境、社会和治理的相关标准转化为衡量社会履责的量化目标，致力于探索兼顾平衡的可持续发展模式，实现股东、客户、员工、社会利益多方平衡；公司发展与经济、环境、社会的长远平衡；发展理念、管理体系、内外执行的高效平衡。

2023 年，海亮集团将 ESG 理念融入企业社会履责之中，持续强化“既讲企业效益，更求社会功德”的价值输出，社会责任相关工作不断完善升级。

将社会责任管理纳入公司战略规划和年度重点工作计划并组织实施，使社会责任管理融入企业运营管理全过程。社会责任管理相关工作由集团党委牵头开展：积极推动公司社会责任履行，持续优化社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，加强对社会责任重大事项及活动的管理和协调。并负责各单位、部门社会责任日常工作的管理、协调与落实。各单位、部门遵照公司社会责任各项任务要求，将社会责任管理工作规范化、日常化、一体化。

根据社会责任管理新要求和公司发展情况，我们不断完善管理体系、工作体系和指标体系，并对公司年度社会责任履行情况进行评估。并通过多渠道宣传公司履行社会责任的优秀案例及成果，提高全员履行社会责任的自觉性和主动性。

我们在社会责任领域进行积累和总结，不断加强社会责任管理及培训，探索拓展社会履责的理念和边界，努力提升社会责任管理水平和履责能力；持续提高社会责任的可持续发展能力，坚持用社会责任理念优化企业管理，服务人民美好生活，推动经济发展，助力社会建设。

以联合国 2030 可持续发展目标（SDGs）为指引，全面梳理企业在经营、管理、履责等方面的工作指标，识别利益相关方关注及与企业发展密切相关的议题，我们通过分析国际和国内社会责任标准、国家及地方政府政策要求，对标行业社会责任先进企业，结合企业的发展战略和规划，在原有的基础上不断改进完善，制定海亮和利益相关方都关注的实质性议题，指导推进社会责任工作。在社会履责实践上与 SDGs 进行对标，让中国企业为打造世界命运共同体贡献智慧与力量。

责任矩阵

海亮集团比照 SDGs17 项指标，选取其中可对应部分形成社会责任实质性矩阵



产业发展以民生领域为优先考量
精准帮扶，济困助学；助老扶幼，助残扶弱
确保达成目标粮食安全、改善营养及促进永续农业



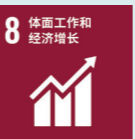
持续开展各类公益慈善活动
帮助自闭症群体及其他残障群体
带动社会实现对上述的关注和匡扶
关爱员工，关爱社会不同阶层健康与福祉



教育事业为海亮优先发展的重中之重
以乡村教育事业振兴为重要战略目标
确保达成目标为有教无类、公平及高品质的教育



倡导多元包容
坚持同工同酬
打造公平的晋升与发展空间



民主权利与健康安全
合理薪酬与福利保障
教育培训与自身提升
依法治企，合规管理
主动纳税，解决就业
担当有为，促进发展



永不停息的产品与技术创新
以数字化变革全面提升产业品质
以高质量的实体制造助力公共基础设施建设



产业聚焦城市及居民发展需求
整合产业优势资源投入乡村振兴
确保达成目标包容、安全、韧性和永续性



以高质量的产品与服务提供解决方案
确保消费和生产模式的合理性和长效性



绿色运营，绿色发展
带动行业节能减排
减少生产与经营活动的环境影响
生态农业确保实现生物、自然、人、社会的和谐共存
确保海陆生物和资源的永续使用和遏止断层

履责行动

海亮集团以初心使命为引领，结合与经营发展密切相关的利益相关方期望和诉求，在生产经营和日常活动中做出明确的行动和回应。

期望与诉求	利益相关方	行动与回应
依法合规经营 履行社会责任 支持经济发展 服务国家战略	政府	行动与回应 依法治企，合规管理 主动纳税，解决就业 技术创新，节能减排 担当有为，健康发展
稳健的价值增长 规范的财务管理 透明的信息披露 完善的公司治理	股东	创造经济价值 诚信守约，规范运作 股东大会，定期公报 业绩发布会和投资者交流会 保持业务和盈利能力增长
丰富多元的产品和服务 保障产品质量 优化客户服务 权益保护和隐私保护 客户反馈与沟通渠道	客户	质量管控体系建设 售后体系建设 提供基础服务与增值服务
民主权利与健康安全 合理薪酬与福利保障 公平晋升与发展空间 教育培训与自身提升	员工	安全舒适的工作环境 合理的薪酬福利体系 有效畅通的沟通途径 多种形式培训助力成长 畅顺职业发展通道 各类员工关爱活动 经营管理事务公开 坚持职代会制度
廉洁的商业环境 公开、公平、公正 互惠互利，共赢发展	合作伙伴	战略合作协议 公开招标，诚信合作 各类规范和评估制度
绿色可持续发展 减少环境破坏与影响	环境	技术不断革新 绿色生产与经营活动 企业内部绿色理念 引导公众参与环保 带动行业节能减排
支持社会发展 改善民生 公益慈善	社会公众	产业发展以民生领域为优先考量 精准帮扶，助残助学 接受社会监督

责任准则

海亮集团社会关系准则

员工	奉行“以人为本”的核心价值观，海亮视员工是企业的第一资本，尊重每一位员工的个体价值，为他们提供良好的职业发展机会和具有竞争性的薪酬福利待遇，即通过提供安全且具有包容性的工作环境、丰富多样的职业培训、平等畅达的成长通道、细致入微的人文关怀，不断提升广大员工的参与感、获得感和幸福感，打造企业与员工的利益共同体、事业共同体、命运共同体、幸福共同体。
客户	坚持客户至上原则、实施客户导向战略，致力于建立全面细致、快速反应的客户服务体系，将客户关系管理纳入经营考核。通过提供在质量、价格、专业、体验、创新等方面具有综合优势的产品和服务，以赢得客户信赖。善于倾听客户声音，建立客户反馈评价机制和体系，与客户建立长期的情感链接纽带，帮助客户实现更美好的生活体验与更大的综合价值。
合作伙伴	继承和发扬“诚信共赢”的合作理念，在遵守商业法则的基础上，不断升级和完善合作机制，打造良好的商业信用环境，努力与商业伙伴构建长期、稳定、可信赖的合作关系，实现多方共赢及价值共享。
股东	建立科学规范的公司治理体系，保障股东合法权利。企业管理层应勤勉尽责、稳健经营、有效管控风险，通过利润创造为股东提供稳定、持久的回报。遵循投资者关系管理的政策法规，切实履行信息披露等义务，建立平等透明的沟通机制，丰富投资者关系管理内容，保护投资者权益。
环境	坚持绿色发展理念，实现可持续发展。企业的生产运营以改善、建立优良生态环境为基本核心，以科技为手段、以制度为保障，致力于从传统产业向环境友好型、资源集约型、低碳循环型产业转变，打造绿色智造、绿色农业、绿色服务、绿色生活，打造幸福人居环境，为经济社会发展提供良好的生态基础。
社会	以积极履行企业社会责任作为实现公司愿景的重要路径和依托，将是否对社会有所贡献作为事业选择的首要原则，将倡导企业公民理念、担当企业使命、履行社会责任作为统一的价值标准。致力发挥核心产业的领先优势，引领共同探索企业公民精准履责路径和未来发展趋势，同时积极开展赡老扶孤、赈灾助学、扶残帮困等慈善义举，把企业社会责任落实到日常经营活动和公益慈善事业之中。

产业之道

做精主业、向新而行，争当高质量发展的“主力军”。30 多年来边破边立、从舍而得，海亮着力打造教育事业、有色材料智造、生态农业三大主业板块。进入国际化发展时代，在全球产业链的竞争中，海亮坚守根本、做强实业，通过技术升级、管理创新等手段，不断提升产业竞争力。在高端智造和新能源材料赛道上接连加速，以实干、干实，践行高质量发展。

教育事业：业务转型、组织转型和品牌转型顺利完成，卓越教育高地建设成果丰硕。

有色材料智造：经营业绩行业领先，数字化和智能化技术取得超预期进展。

生态农业：战略方向和商业模式进一步明晰，治理结构完成升级；完成亚运食材保障任务，实现食品安全和服务质量目标。

HAILIANG
C S R
R E P O R T
2023

02

教育事业

HAILIANG
C S R
REPORT
2023

海亮教育（海亮教育科技服务集团）是国内教育服务提供商的引领者。依托近 30 年的办学经验与教育全产业链资源优势，为公办、民办学校提供全面的综合管理服务，同时倾心打造自有特色高中、精品园所、特教机构，并为各级政府、教育机构、师生家长等客户提供涵盖教育科技、素质培训、课后服务、研学留学、生涯规划、教育后勤、师训干训等在内的多元优质教育服务，致力成为全球领先的教育服务提供商。

2023 年是海亮教育深化转型升级、拥抱爆发式增长的关键年。

本年度海亮教育再步入新阶段，基本完成业务转型、组织转型与品牌转型，正式更名为海亮教育科技服务集团，全新 CIS 体系上线，朝着“成为全球领先的教育服务提供商”阔步前行，在保证基本盘（自有学校及园所）稳扎稳打的前提下，教育科技、素质教育、师训干训、教育后勤、艺术教育、国际服务等多元教育服务陆续跑通商业模式，在海内外全面铺开，多渠道抢占市场与流量成为过去一年的亮点。

海亮教育多元优质教育服务覆盖全球超 **300 万** 名师生。近几年来，海亮教育积极响应党和国家号召，锚定乡村教育振兴，逐渐探索出一条独具一格的创新发展之路。已经为国内 **22** 省超 **190** 所学校（含园所）提供综合管理服务，在校学生总数超 **26 万** 人。（数据统计截至 2024 年 5 月 29 日）

教育事业 2023 年度绩效

【办学成果】辉煌灿烂

2023 年是海亮教育中高考成绩再创辉煌、跻身全国教书育人质量第一梯队的关键年。中考连续十六年独占鳌头，高考创造顶尖名校录取历史，五大学科竞赛齐头并进国内一流，体教艺教、国际教育百花齐放。

- 诸暨校区摘得中高考诸暨市双状元，高考清北录取 **9** 人；中考诸暨市前 10 名占 **9** 席
- 海亮高级中学一学子获第 64 届国际数学奥林匹克竞赛 (IMO) 满分金牌
- 海亮外语中学致和部一学子获第十五届亚洲射击锦标赛气步枪混合团体冠军
- 海亮高级中学 **12** 人获全国青少年信息学奥林匹克联赛一等奖
- 海亮外语中学致和部篮球队获 2022-2023 赛季耐克中国高中篮球联赛全国季军
- 海亮外语中学致和部篮球队 **2** 人入选国家二队男篮集训队
- 海亮外语中学致和部篮球队 **3** 人入选 2024 年世界中学生篮球锦标赛集训名单
- 教练郑博文参选集训教练组
- 海亮初级中学 **3** 人获 2023 国际初中生信息学竞赛金牌
- 海亮教育 **3** 人入围 2023 年清华大学丘成桐数学科学领军人才培养计划并获得清华大学录取资格，2 人在 2024 年培养计划中获得清华大学录取资格（丘成桐领军计划入围 **5** 人，中科大少创班录取 **5** 人，**4** 名学生斩获全国数学竞赛金牌，**2** 人入选国家集训队）
- 海亮教育成功入围国家体育后备人才基地（2021-2024）名单
- 海亮教育游泳队在 2023 年中国中学生游泳锦标赛勇夺 **5** 金 **5** 银 **4** 铜
- 艺教星光璀璨，各专业校考中共获得 **147** 张合格证
- 国际教育全面开花，收获世界 **Top100** 大学预录取通知书 **447** 封

社会反馈及评价

2023 全国民办义务教育高峰论坛在海亮教育园举行。4 月，本次大会立足新时代民办教育如何更好发展，汇集 400 余位行业内知名专家学者，共论新时代背景下民办义务教育主体发展方向。

央视点赞“一带一路”教育共建中的海亮“作为”。10 月，海亮教育“一带一路”国际英才留学中国公益项目的学生故事被中央广播电视总台的八集系列纪录片《一带一路上的中国名片》收录其中。

人民日报、新华社、学习强国、中国教育电视台、中国教育报、浙江卫视、浙江日报等主流媒体主动关注、频繁报道海亮教育的新发展故事，年度社会传播总量超 12 亿，中央电视台、学习强国等主流党央媒体刊发报道达 1899 篇。

- 2023 年度影响力教育服务商
- 2023 年度企业党建品牌创新成果一等奖
- 人民日报中国品牌创新案例
- 人民网企业社会责任奖
- 教育部“迦陵杯·诗教中国”诗词讲解大赛优秀组织奖
- 第十一届全国品牌故事大赛全国总决赛征文类三等奖
- 央广网“2023 年度公信力教育品牌”
- 新华网“2023 全国高质量教育发展优秀案例”



浙江海亮股份有限公司是海亮集团有限公司旗下核心产业公司，自 2001 年成立以来，一直致力于优质铜产品、导体新材料、铝基新材料的研发、生产、销售和服务。公司于 2008 年 1 月 16 日在深圳证券交易所上市，股票代码：002203。是全球铜管加工行业的标杆和领袖级企业。

海亮股份以创新驱动为压舱石，核心产品为铜管、铜棒、铜箔等铜基材料，以行业领先的生产线技术和精细化管理为新能源、5G 通讯、家电、船舶、建筑等领域提供数万种规格的优质产品。公司在全球拥有 22 个生产基地，与上百个国家或地区的近万家客户建立了长期稳定的材料采购和产品销售等业务关系。

2023 年，在不确定的市场环境中，海亮股份保持战略定力，坚持初心做好做精产业。上下同心、共同努力，追求卓越、创新驱动，使得公司在面对外部严峻市场环境的挑战时，依然保持了良好的盈利能力。

2023 年，海亮股份紧盯市场变化，做好风险防范，充分利用智能制造和全球化布局两大优势，大力推进人才强企工作，重视对市场的分析和预测，及时调整了生产计划和销售策略，以适应市场的变化和 demand，实现了持续稳健的发展。



社会反馈及评价

2023《财富》中国上市公司 500 强第 185 位
连续三年荣获深交所信息披露考核最高评级“A”
连续 14 年荣获浙江省信用 AAA 级企业
上市公司 2022 年报业绩说明会优秀实践奖
第十一届全国品牌故事大赛全国总决赛征文类三等奖
2023 年度财联社致远奖·环境友好先锋企业奖
2022 年家电材料创新应用奖
2022-2023 年度高性能材料技术创新企业
2023 年度有色标委会技术标准优秀奖一等奖
2023 年度中国有色金属工业科学技术奖一等奖
入选 2023 浙江未来工厂试点企业
入选 2022 年度浙江 A 股上市企业研发投入百强榜
2022 年度新时代绍兴产业工人队伍建设改革示范单位

海亮股份旗下研究院、山东海亮、甘肃海亮新材同时入选 2023 年国家级“高新技术企业”
精密铜管低碳智能制造技术及装备研究荣获第七届中国工业大奖，此为中国工业领域最高奖项，是中国有色金属加工行业首个获得该奖项的企业
年产 10 万吨的再生铜合金棒材生产技术改造项目，获 2023 年中央预算内投资支持 1500 万元，并入选浙江省“2023 年度十大技术攻关资助项目”
“铜加工和滑动轴承工艺”劳模工匠创新工作室联盟，入选浙江省“2023 年度十大劳模工匠创新工作室联盟”
甘肃海亮新材数智研发中台构筑及领军人才倍增计划成功入选省级人才项目
甘肃海亮新材锂电池用高强高韧铜箔批量生产关键技术及其产业化项目入选省级科技重大专项
海亮股份精密件技术研发部荣获“浙江省工人先锋号”
海亮集团董事局董事、海亮股份总裁冯鲁铭荣获“年度领军数商人物”称号
海亮集团董事局董事、海亮股份总裁冯鲁铭荣获“2023 年度中国长三角十大杰出青年企业家”称号
海亮集团董事局董事、海亮股份总裁冯鲁铭担任杭州第 19 届亚运会火炬手

明康汇创建于 2012 年，是一家以生鲜供应链为核心，融合农产品销售业务、智慧生鲜生态运营的集团公司，致力于成为长三角领先生鲜全产业链企业。2021 年招商局资本旗下浙江“两山”基金、中国农垦产业基金正式战略投资明康汇。

明康汇始终坚持“让每一个人享受生鲜的美好”的使命，成立的初心是为了保障海亮教育师生的食品安全。作为世界 500 强海亮集团旗下生鲜科技品牌，明康汇提供“从田间地头到冷链物流再到百姓餐桌”的全产业链服务，助力乡村振兴，共同富裕。

明康汇已拥有 **17** 座示范农业基地，超 **100** 座乡村振兴合作基地，**44000M²** 生鲜一号智慧物流园区，在长三角地区布局近 **500** 家社区生鲜便利店和仓储超市，拥有优质会员约 **500 万** 人，服务辐射客群超 **1000 万** 人。

2023 年，明康汇坚持以业态创新为引领，持续拓展城镇市场网络：依托全国领先的智慧生鲜供应链优势，通过“大城小店，小城大店”的业务发展模式，以去中间环节打造产业竞争力，精选源头质优价廉产品，丰富市民“菜篮子”“果盘子”，让品质生活更省钱。

乡村振兴是明康汇永久的头等大事：2023 年明康汇成立乡村振兴事业局，一年来双向奔赴驱动业务拓展迈出坚实步伐，乡村振兴团队的足迹遍布全国每个角落，深入全国优势产区，挖掘高性价比的优质农产品，实现 **80%** 以上农产品“源头直供”。

护航亚运会、亚残运会：明康汇成为第 19 届亚运会和第 4 届亚残运会的运动员餐厅、媒体餐厅、技术官员餐厅供应商。明康汇调动全国优势产区优质农产品资源，为杭州亚（残）运会累计供应 **57 万** 枚鸡蛋，**489.5** 吨净菜净水果，超 **8000** 人天投入，**4719** 批次食安检测，圆满完成亚（残）运会食材保障任务，实现食源性兴奋剂事件和食品安全事故“两个零发生”、亚运食材“零断供”、餐饮服务“零投诉”，以全体团队的辛勤付出圆满完成护航亚运的光荣使命。

社会反馈及评价

中国食品健康“年度七星奖”

2023 年《财富》最具影响力物联创新榜

2022 年中国连锁百强

2022 年中国超市百强

国家 AAA 级物流企业

2023 年 CCFA 零售科技新锐企业

2023 全国企业党建创新优秀案例

首届预制菜装备产业大会“2023 智造预制菜”投资潜力案例 TOP20

商务部“全国商贸物流重点联系企业”

农业产业化上海市重点龙头企业

入选浙江省“万企兴万村”行动省级实验项目

2023 浙江农业博览会金奖、优质奖

2023 浙江省优秀特许经营品牌、2023 自有品牌创新企业、浙江省连锁业“2023 优秀自有品牌”

明康汇参与完成的“柑橘贮藏物流保鲜关键技术研发与应用”项目，被教育部授予科学技术进步奖一等奖

明康汇·百村万亩亿元“共富工坊”入选 2023 年定向招工式“共富工坊”省级示范点

入选杭州市首批“民营企业助力共同富裕优秀案例”

2022 年度优秀贡献企业

2023 年度杭州市总部企业

2023 杭州市综合百强企业



治理之道

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻中央和省委经济工作会议精神，强化企业治理，树立行业典范。

坚持依法合规经营，不断完善企业治理结构，确保企业决策的透明和公正；全面提升企业经营管理水平，严控风险保驾护航，清廉作风长抓不懈，确保企业又稳又好地高质量发展。

**HAILIANG
C S R
REPORT
2023**

03

党建引领，红色赋能



时代浪潮奔涌向前，初心海亮奋斗不止。

自海亮集团 1992 年设立党支部以来，党的旗帜始终飘扬引领海亮前行，30 多年来，海亮以党建为帆，激流勇进、乘风而上。在把握市场脉搏的同时，海亮坚定不移“听党话、跟党走”，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，坚持“企业发展推进到哪里，党建工作就部署到哪里”，注重发挥党员职工先锋模范作用，探索形成了具有鲜明特色的“六双工程”党建工作法，朝着打造“党建名企”奋斗目标一路前行。

短短的 30 多年间，海亮从一个乡镇企业实现到世界 500 强的华丽转身，究其原因，是一代又一代的海亮人手把红旗、勇立潮头，将习近平总书记“要充分发挥党员职工先锋模范作用，争创一流业绩”的殷切期盼作为奋斗目标，这充分印证了习近平新时代中国特色社会主义思想的真理和实践伟力。海亮的发展，归根结底靠的是党组织的政治核心作用，海亮每踏出关键一步，党组织都发挥了“压舱石”和“定

盘星”的作用。首先海亮坚持党对企业工作的全面领导，持续完善顶层设计制度框架，始终将集团党委作为新时代公司治理体系的核心，创新企业治理模式，全国首创把党建工作纳入企业基本法中；其次海亮坚持严密党在企业的组织体系，强化党建工作与企业经营管理、项目建设等中心工作有机融合，按照“支部建在一线”的要求和“成熟一个设立一个”的原则推进基层党组织设置，积极推动党建工作与企业战略、业务发展深度融合，推动党组织成为企业生产经营活动中把方向、谋大局、促改革的坚强核心。三是海亮坚持抓好党员队伍建设，充分发挥党员的先锋模范作用，坚持把优秀人才培养成党员，把党员培养成突出优秀人才，引导党员职工在技术创新、项目推进等攻坚任务中勇挑重担、冲锋在前。四是真诚回报社会、切实履行社会责任，以行动得到社会认可、符合时代发展要求，海亮始终坚持将员工利益、企业利益融入社会的整体利益之中，构建企业员工共同体和现代企业治理架构。海亮的发展，是党建工作积极贯彻并探索“实现党在新时代新征程的使命任务，党的建设和组织工作要有新担当新作为”的海亮实践，海亮由此实现了党建与企业发展一体推进，谱写了一幅“党建强、发展强”的生动画卷。

海亮思考

“抓党建就是抓发展”，党建是海亮永不止步、向前发展的红色动力。促进发展并将企业发展融入国家发展大局，是海亮党建工作的生命线。海亮以党建引领全面赋能，深化党建引领企业发展政治理念觉悟，构建系统科学的党建工作体系，完善党建工作机制，加强党组织的政治引领作用，红色旗帜保障战略航向，红色基因激发动能活力，以党建助推高质量发展。

海亮行动

本年度海亮集团党委以党的政治建设为统领，融合企业发展中心工作，强化党组织的引领作用，结合“双融双强”工程，强化政治引领，在引领合规经营、推动规范化建设、壮大党员队伍、推动党员建功、构建和谐劳动关系等多方面持续发力，实现企业党建强、发展强的海亮实践引领。尤其值得一提的是，海亮以党建引领带动，积极发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，联动相关部门、解读政策措施、把握空间机遇，服务三个“一号工程”，赋能高质量发展，推动企业全力投入战略大局中，并以此不断提升自身的能动性和竞争力。

社会反馈及评价

- 海亮集团党委书记、董事长王黎红当选中国妇女第十三次全国代表大会代表
- 海亮集团党委副书记、工会联合会主席姚慧当选中国工会第十八次全国代表大会代表
- 海亮集团成为绍兴地区唯一的全国提升职工品质生活试点企业
- 海亮教育党委荣获全国企业党建品牌创新成果一等奖
- 明康汇生态农业党总支荣获全国企业党建创新优秀案例
- 海亮集团党委书记、董事长王黎红荣获浙江省担当作为好支书



结合“双融双强”工程，深化“六双”党建工作法

海亮切实将两新组织“双融双强”工程通过各种方式融入到企业经营管理的各个方面，进一步探索、深化、提升“六双”党建工作法，有效提升企业的战斗力、竞争力和影响力。“六双工程”进行了第四次内涵内容优化：“双进双强”在确立党建把舵确保发展强的前提下，强调企业要高质量发展保障党建强；“双联双引”进一步明确党建工作要与企业管理联合，组织建设要与生产经营联动；“双带双促”推动党建带动群建和新阶层人士一体化和谐发展，激发企业合力和活力；“双传双创”将海亮特色的“幸福、奋斗、诚信、清正”四个文化建设与思政建设有机结合；“双思双建”着眼于企业发展与国家战略的有机统一，通过构建命运共同体和构建新发展格局，让使命担当与社会履责成为企业高质量发展的指引。

- 双进双强：**党建工作进章程，党委书记进班子；党建把舵确保发展强，企业高质量发展保障党建强。促进企业党建和公司治理一体化。
- 双引双联：**党组织在思想上引导，党员在行动上引领；党建工作与企业管理联合，组织建设与生产经营联动。促进组织建设与经营管理一体化。
- 双培双推：**把优秀人才培养成党员，把党员培养成突出优秀人才；把经营管理层中的优秀党员推荐为党务工作者，把优秀党务工作者推荐到经营管理层。促进党员培育与人才建设一体化。
- 双带双促：**党建带群建促企业合力，党员带职工促企业活力。促进党群建设与和谐发展一体化。
- 双传双创：**传播价值理念创核心文化，传扬道德规范创经典品牌。促进思政建设与文化建设一体化。
- 双思双建：**富而思源，构建命运共同体；富而思进，构建新发展格局。促进使命担当与社会履责一体化。

坚持强化企业治理，充分发挥党组织政治优势

将党建工作要求写入公司相关章程制度，赋予党组织在企业治理结构中的法定地位和职责权限。海亮的党组织在企业中发挥了领导核心作用，引导企业坚持正确的政治方向，同时也促进企业在服务实体经济、保障社会公平正义等方面发挥重要作用。

提升基础党务规范，筑牢思想教育阵地

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，结合“循迹溯源”工作高质量完成集团党建厅升级改造，推进“四岗一区”党建阵地标准化规范化建设以及“三会一课”等组织生活，主题教育开展情况先后接受省市督导组现场调研，获得充分肯定，集团党建案例入选绍兴市“学习身边榜样”先进集体汇编材料。

引领合规经营，促进健康发展

推动党建工作与生产经营、文化建设、社会履责等方面的深度融合。将党建工作切入点和着力点放在支持企业经营发展上，推动企业贯彻落实党的方针政策，团结凝聚职工群众，把党的组织优势与民营企业灵活性有机结合，促进企业健康发展。

推动党员建功，构建和谐劳动关系

注重党员培育发展，吸纳有强烈入党意愿、表现优秀、起模范带头作用、符合入党条件的职工到党员队伍中，不断为党组织输入“新鲜血液”。通过常年设立“三支队伍”等，发挥党组织和党员的先锋模范作用，营造健康积极、和谐向上的企业发展环境，推动构建全员利益共同体。

推进党建工作指导服务，助力基层党建提升

通过系列主题活动和规范化标准化建设，增强党员和群众对党组织的归属感及认同感，持续加强对基层党组织建设的指导力度和服务力度，不断提升服务能力，助力产业公司基层党建工作提升，本年度海亮教育、明康汇党组织在党建品牌建设上亮点纷呈、再创佳绩，海亮股份以升格党委为契机，进一步加强组织力建设。

“七个一”党建主题活动： 奋进新征程·建功新时代

2023 年是中国共产党成立 102 周年，海亮集团党委在各基层党组织、全体党员中组织开展以“奋进新征程·建功新时代”为主题的“七个一”系列活动，通过广泛开展内容丰富、形式多样的庆祝活动，铭记党的百年奋斗历史，弘扬伟大建党精神，提升党组织的号召力、凝聚力和战斗力。在系列活动开展过程中，各基层党组织把活动与推动企业各项工作进行有机结合，在系列活动中涌现出并总结了一大批先进典型及经验，营造了积极浓厚弘扬主旋律氛围，全体党员以此增强群众观念，关心群众利益，做到办实事、办好事。通过“七个一”党建主题活动，海亮全体上下进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，更加坚定理想信念、牢记初心使命，在新时代新征程中接续奋斗、积极建功。

一颗红心跟党走
1921-2023

海亮集团

“七一”建党节系列活动

- 忆党史 · 主题党日活动
- 强党性 · 入党宣誓仪式
- 扬党风 · 先进评选表彰
- 润党心 · 入党申请人培训
- 展党迹 · 党建厅改造升级
- 歌党情 · 红色演讲比赛
- 铭党恩 · 温暖走访慰问

HAILIANG 海亮

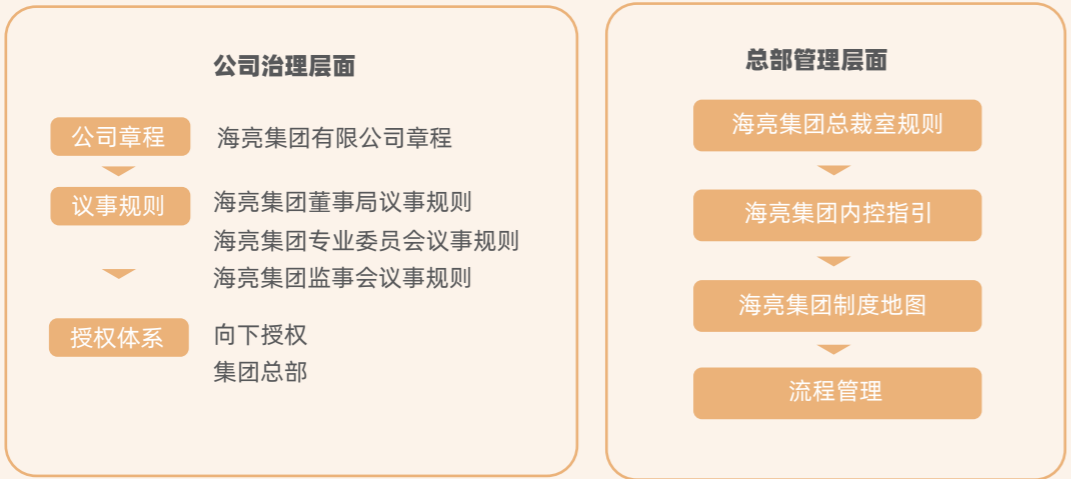
治理提升，全面协同

海亮思考

在走向现代化、国际化的过程中，企业治理水平的提升成为了可持续高质量发展的关键。我们的社会责任履行早由被动转为主动、由单一转为综合，企业的稳健发展和合规经营是促进经济的良性前提，也是回报社会的最大底气。企业发展和社会履责在正越来越趋向一体化的战略考量，这要求我们在治理意识上做出调整、在治理结构上进行优化，面对全球化加速的挑战和机遇，踏入中国式现代化建设的新征程，海亮关注国际公司治理的新变化，学习国际先进经验，加快推进制度创新，加强法治意识，优化治理结构，实现企业管理运营透明化、国际化和效率化，更好适应全球化的需求，提升自身的国际竞争力。

海亮行动

海亮集团遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规要求，建立职责齐备、相互制衡的公司治理结构，制定满足公司发展要求的规章制度，并结合公司实际情况，不断完善公司治理结构，规范公司运作。



海亮集团公司治理逻辑架构

管理层各司其职，协力共同

海亮集团设董事局，是集团最高权力机构，行使重大决策权。董事局享有法律法规和《公司章程》规定的决策权利，并依法行使公司战略规划、经营方针、激励考核、资本运作、人事任免、利润分配等重大事项的决定权。

监事会是公司法定的常设监督机构，监事会对股东会负责，并代表股东会执行其监督职能，对公司的经营管理活动实行全面的监督。监事会依法行使检查公司财务、对董事和高级管理人员进行监督等职权，除此之外，还通过组织巡视加强对各子公司的业务监督，维护公司、股东和员工的利益。专门委员会是董事局内设的专门工作机构，为董事局的重大决策提供咨询、意见和建议。董事局根据管理需求设立和调整各类专门委员会执行管理事项。为保证各委员会的专业性，成员的选择在技能、经验和观点多元化方面取得适度平衡。

董事局、监事会、股东会以及高级管理层严格按照《公司章程》赋予的职责，行使权利及履行义务，并充分发挥董事局专业委员会、独立董事的作用，有效实施及监督公司治理，维护股东和公司的利益，保障公司持续长远健康发展。

制度设定权责清晰，规范治理

根据《中华人民共和国公司法》和海亮集团章程，公司制定《海亮集团董事局议事规则》《海亮集团有限公司监事会议事规则》《海亮集团授权管理制度》《海亮集团总裁室议事规则》《海亮集团联席 / 轮值总裁议事规则》等公司治理制度。2023 年完成对《海亮集团董事局议事规则》进行修订，对职责范围、表决机制等进行了优化。

集团总部夯实定位，赋能产业

集团总部以行政事务性工作和行政数字化项目为抓手，建设与集团业务发展相匹配的行政管理体系。2023 年总部围绕战略、服务大局，发挥统筹协调、参谋助手、督促检查、服务保障等职能作用，持续夯实“战略、赋能、监督”核心定位，拟定战略制度办法和工作流程，启动三大产业 2024-2028 年战略滚动更新工作，提供战略分析的新模型，并提出在战略分析的基础上更加注重以重点战略级项目为核心的战略执行工作。

海亮思考

2023 年，企业面临的风险更加复杂多样。因此，我们需要具备全球视野，与时俱进更新风险控制和防范的理念思维，制定有效的风险管理战略，以应对多变态势和国际扩张中所遇到的挑战。

从企业治理整体角度而言，风险管理已成为价值创造的重要组成部分。通过识别和评估潜在的风险，从而制定有效的应对策略，提高经营效率和效果；通过风险识别、量化、决策制定和沟通等手段步骤，不断提升企业有效应对风险能力。内外兼修，保障企业在不确定和复杂的商业环境下能实现增长和增值，确保企业实现价值最大化、实现战略发展目标，

海亮不仅注重策略和目标的制定，还强调风险识别、评估和控制的具体实施，同时注重风险管理文化的培育和组织架构的建设，以及对风险管理效果的持续评估和优化。这些策略和方法共同构成了一个全面、系统且有效的风险管理框架。

海亮行动

风控体系的优化是海亮本年度关注的重点，海亮从过去事后监督转变为事前、事中、事后的全面风险管理，构筑起“三道防线”的全面风险管理体系，重新梳理不同部门职能，明晰风险防控从一线开始。通过这些变化和举措，海亮集团在 2023 年加强了风险控制体系，提升了企业的整体风险管理能力，为企业的健康稳定发展提供了坚实的保障。

全面风险管理

从过去的事后监督转变为全面的风险管理，强调事前、事中、事后三个层面的风险控制。构筑起“三道防线”全面风险管理体系。这意味着风险管理将贯穿于业务的全过程，而不仅仅是事后的审计和评估。通过对市场风险、信用风险、操作风险等进行识别、评估、控制和监测等步骤，并采取相应的控制措施来降低甚至杜绝风险的影响。

风控责任落实到个人

风险防范从业务一线开始，确保每个人都是风险管理的责任人。通过对审计、法务、内控、监察等机构在风控体系上加以职能明确，强化了风险防范和应对能力，确保企业在快速发展的同时，能够有效识别和控制潜在风险。将法务中心与合规合作在一起，强调合法性与合规性的统一，确保企业在遵守法律法规的同时，也符合内部规章制度。

“三道防线” 构筑全集团风险管理地图

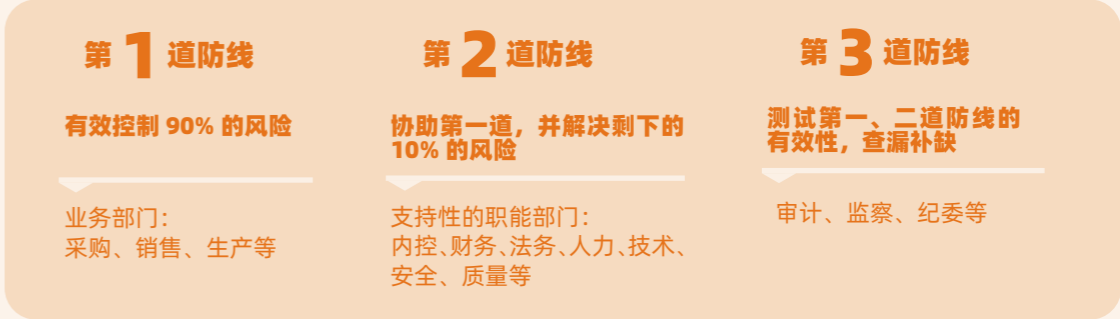
“三道防线”共同构成了海亮集团全面的风险管理框架，旨在从不同层面和角度防范和控制风险，保障公司的稳健运营和可持续发展。通过这种分层的风险控制体系，海亮集团能够更好地应对内外部的风险挑战，保护企业和相关方的利益。

- 1

业务部门的第一道防线：业务部门作为风险控制的第一道防线，负责在日常业务操作中识别和管理风险。这意味着每个业务部门都需要对自己的业务活动进行风险评估，并采取措施以预防和减少潜在的风险。
- 2

管理部门的第二道防线：管理部门，包括内控、财务、法务等支持性职能部门在内，构成第二道防线。它们负责制定风险管理政策和程序，并监督业务部门的风险控制活动，确保风险管理措施得到有效执行。此外，管理部门还需要对风险进行独立评估，并提供专业的风险控制建议。
- 3

监督机构的第三道防线：第三道防线由内部审计和监察机构组成，他们负责对前两道防线的有效性进行审查和评估。监督机构通过审计和检查活动来识别风险管理的不足之处，并提出改进建议。此外，他们还负责调查违规行为和潜在的腐败问题，确保公司的风险控制体系完整无损。



2023 年度海亮审计、法务等风控绩效

通过审计工作共发现了 **486** 个中、高风险内控缺陷，实现了约 **2.61 亿** 元的效益贡献。

移送 17 位涉嫌违法人员至司法机关追究刑事责任（其中 **5** 位公司员工，**12** 位外部人员），无条件除名 **33** 人，其他各类问责 **33** 人。

通过法务工作办理重大案件 **10** 起，推动历史旧案执行 2 起，诉讼实现降本增效总收益 **1.3 亿** 元。

诚信重诺，气正风清

HAILIANG
C S R
REPORT
2023



海亮思考

履行道德责任是企业治理的内生要求，企业自身的道德建设和商业行为透明度，将为整个经济社会带来积极影响，也成为企业可持续发展的重要支撑准绳。海亮通过弘扬传统美德，履行道德责任，努力提高社会公德、职业道德、个人品德。

“诚信共赢”始终是海亮的核心价值观重要组成部分，并在此基础上建设了具有海亮特色的诚信文化体系。海亮自创办之始便秉持“诚信立企”的信念，强调经营以至诚为根，合作以守信为本，这一理念贯穿于海亮集团的发展历程中，体现在对客户、员工、股东以及历史和未来的诚信承诺和道德责任履行上。

2023年，海亮诚信文化建设进入新阶段，诚信文化与廉正文化成为更庄严的承诺。海亮持续将道德规范落实到企业的生产经营中，强化企业道德标准，推动诚信经营，树立正气正道的企业形象，促进良性友好社会氛围和诚信共赢商业环境的形成。

海亮行动

2023年召开海亮集团诚信廉正大会，发布新版诚信廉正协议、新版诚信廉正承诺牌、《海亮集团诚信廉正教育制度》、《海亮集团诚信廉正举报制度》和《海亮集团诚信廉正谈话制度》。

整合监察力量

海亮集团对内部监察机构进行了整合，将审计机构、廉正监察机构和纪委进行联合办公，以提高资源利用效率和加强三方力量的协同作用。让所有业务都在“阳光下运行”，确保企业的健康和可持续发展。建立和完善内部合规体系，确保所有业务活动符合国际法律法规和行业最佳实践。

强化廉正理念

海亮通过系统化的梳理和整合，加强了风险防范体系，使得决策和运营过程中的风险降至更低，同时对潜在的舞弊行为形成有效的震慑和打击，大力推动反腐倡廉，打造风清气正的治理环境。诚信廉正成为企业风险管理中的必要一环，并以此建立以诚信廉正为价值导向的内控和审计机制，确保公司治理的商业道德责任得到贯彻落实。

诚信承诺升级

2023 年海亮将“诚信承诺牌”进一步升级为“诚信廉正承诺”，并将每年的 12 月 9 日设立为“海亮诚信廉正日”，传承诚实守信血脉。通过实施党建领廉、规范化建设、诚信体系打造等行动营造“崇廉、倡廉、守廉”的氛围，将诚实守信作为企业和员工的底线与红线，倡导建立企业诚信生态圈，助推社会诚信大环境建设，也为企业实现可持续发展创造了良好的氛围。

全员共创蓝天

2023 年 3 月 4 日召开海亮集团诚信廉正大会。本着刀刃向内、刮骨疗毒、猛药祛疴的原则，坚持有腐必反、有贪必肃，深化标本兼治、系统治理，一体化推进不敢腐、不能腐、不想腐，持续打造风清气正的廉正文化和诚信文化，为企业基业长青提供坚强保障。大会由主会场外和 95 个分会场组成，共计 3000 余名集团及各级党组织、明德院全体导师学员、集团本级、各板块、各公司的干部与经济责任岗位员工等线上线下参加大会。

海亮集团以“诚信文化”荣获全国企业文化优秀成果一等奖

2023 年 12 月 15 日，由中国企业联合会、中国企业家协会主办的全国企业文化年会（2023）在四川宜宾召开。会上，海亮集团“以诚信文化筑实企业高质量发展之基”成果荣获“2022-2023 年度全国企业文化优秀成果一等奖”。

（此奖项为国家 2009 年公布的国务院清理规范评比达标表彰活动保留项目，也是其中唯一一项有关企业文化的国家级评比表彰项目）

海亮集团获评“2023 年度浙江省清廉民企建设示范单位”

2023 年 12 月 4 日，浙江省清廉民营企业建设现场推进会在嘉兴平湖举行。浙江省委统战部、省工商联牵头组织开展清廉民企建设示范单位评选工作，海亮集团获评“2023 年度浙江省清廉民企建设示范单位”。



社会之道

作为一家沐浴着党和国家改革开放政策的阳光雨露，从乡间地头一路走来的民营企业，海亮感恩党、感恩时代、感恩社会，30余载发展历程凝炼出“既讲企业效益，更求社会功德”的海亮企业理念。海亮一直积极投身公益慈善事业，注重提升员工幸福感和增进员工福祉，近年来更开创乡村振兴事业崭新局面，在社会责任上锚定战略抓手切实履践，打造共同体助推实现共同富裕。

HAILIANG
C S R
REPORT
2023

04

战略责任：乡村振兴



海亮思考

乡村振兴不仅是国家发展的重要战略，也是企业可履行社会责任的重要途径和体现。海亮以“社会所需，企业所能，未来所向”为指引，将投身乡村振兴事业纳入集团重大战略举措，作为海亮教育和明康汇永久的头等大事，乡村振兴事业“教育+农业”两翼齐振、深化落地。

这一战略定位不仅体现了海亮集团对乡村振兴的高度重视，也展现了其积极参与乡村振兴的坚定决心。我们期望站在海亮的当下，用更全面更深远的视角去考量乡村振兴的战略，将乡村振兴与企业发展紧密结合、良性互为，让此战略在充分发挥社会效益的同时，也推动着海亮勇毅向远前行。

海亮将乡村振兴作为企业社会责任的重要组成部分，并认为这是一个“可造血”“可复制”“可持续”的过程。这意味着我们不仅是关注短期的慈善或援助活动，而是致力于创造能够带来经济效益、可以在其他地区推广、并在没有外部支持下自我维持的模式。

海亮行动

双擎驱动：全面、深入、可持续

乡村振兴，人才振兴是支撑、产业振兴是关键。在乡村振兴的具体实践中，海亮集团注重发挥自身优势，以教育振兴和农业发展为两大抓手，推动乡村全面振兴。

海亮通过“教育+农业”双引擎模式，成立海亮乡村振兴集团，重点面向省内山区26县、国家乡村振兴重点帮扶县、重点革命老区等，与合作县域结成“乡村教育事业和乡村农业产业振兴共同体”，提升农产品流通效率、优化教育资源分配、推动农业与教育的深度融合，助力教育振兴、农民致富，开创一条极具辨识度、富有海亮特色的乡村振兴新路径。这一战略举措是海亮在新商业时代履践社会责任的体现，也是海亮将企业发展与国家战略融治为一体的创新思维和实践路径。

在教育方面，海亮打造成为综合教育服务提供商，为县域学校提供更多的教育资源和服务，尤其是在教育落后地区。重点面向东西部协作及对口帮扶合作地区开展助学兴教，通过提供优质教育资源、改善教育基础设施等方式，帮助乡村地区提升教育质量，阻断贫困代际传递。海亮教育在追求教育效益的同时，也在积极承担社会责任，致力推动教育公平和高质量发展，并通过教育创新和数字化转型，为解决教育资源分布不均等问题提供新的思路 and 方案。

在农业方面，海亮将优质的农产品带入供应链系统，促进了农民的收入增加和农村经济的发展。海亮集团积极推动数字化转型，通过技术提升乡村振兴的效率和服务质量。包括利用数字化手段优化农产品流通，提高农业生产和管理的效率等，以此推动现代农业发展，实现农业产业结构调整和转型升级。

此外，海亮集团还注重构建乡村振兴的可持续发展模式，发展产业的同时注重环境保护和生态平衡，推动绿色发展和可持续发展。我们还积极参与乡村治理体系建设，提升乡村治理能力和水平，推动乡村社会的和谐稳定。

海亮以全面、深入、可持续的战略思维去规划制定乡村振兴事业，通过发挥自身优势、注重教育振兴和农业发展、构建可持续发展模式等方式，海亮为乡村振兴注入了新的活力和动力，为实现乡村全面振兴和共同富裕做出了积极贡献。



教育：从“授人以鱼”到“授人以渔”

海亮的乡村教育振兴事业以“让教育改变更多人的命运”为初心使命，希望让渴望读书的大山里的孩子们，通过教育改变命运。

至今为止，海亮集团派出了 200 多名业务精湛的优秀校长和精干团队，由他们带着海亮教育全面赋能乡村教育振兴的强大体系、带着丰富的教育教学经验，跨越山海，为合作县域持续输入优质的教育理念、教学资源 and 素质教育、教育科技成果。

譬如在四川峨边、云南景东、山东蒙阴等地，海亮集团派出了在教育行业有着二三十年丰富经验的著名校长，他们以“时代楷模”张桂梅校长为偶像，怀着一份崇高的教育情怀，放弃了一线、二线城市的高薪职位，埋头做起了大山里的文明教化人。海亮集团还有很多来自清华、北大等各大名校的毕业生，他们跟着校长一起，用青春和热血，热火朝天地投入到了乡村振兴伟大事业之中。

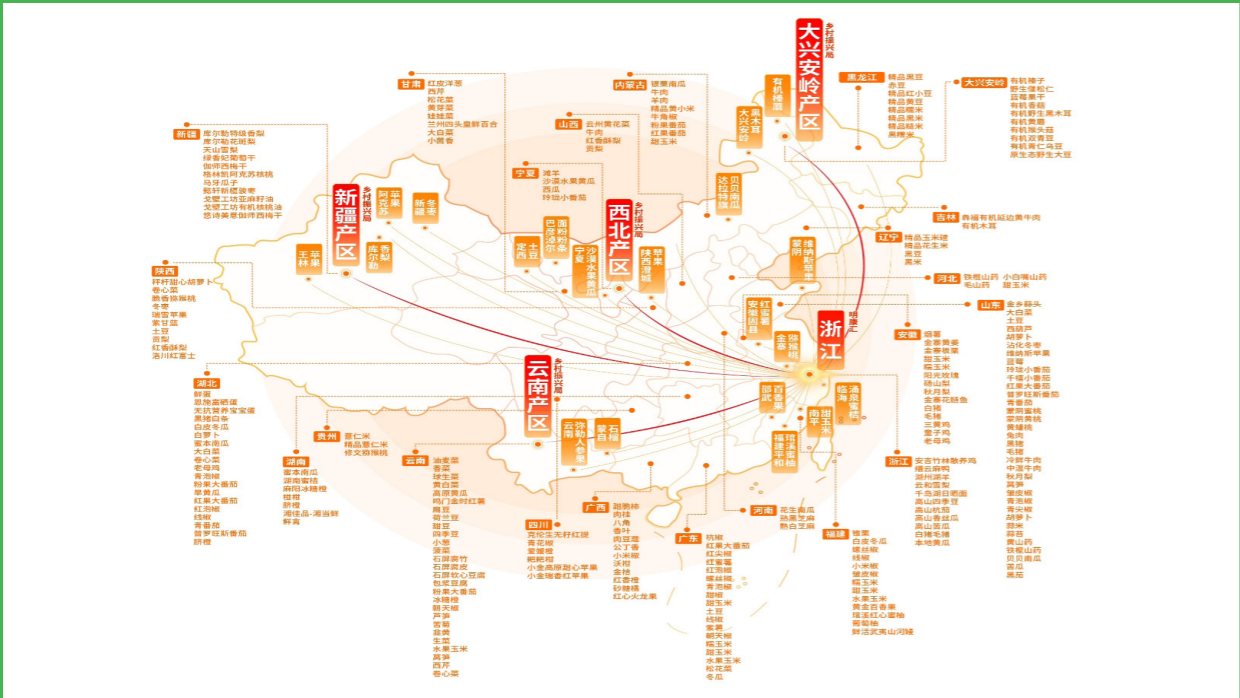
这是海亮教育依托近 30 年的发展历程与教育全产业链资源沉淀、通过输出服务学校质量提升赋能模型的落地实践，为迫切渴盼提升教学质量的县域提供“海亮智慧、海亮方案”，带去改变现状、改变未来的希望。2023 年是海亮乡村教育振兴事业在全国范围内星火燎原、赢得社会各界普遍认可的关键年。通过一系列行之有效的办学手段，使得当地优质生源回流、教师干部内驱力激发、学生行为习惯改善、中高考成绩提升、课后服务质量提高、教育生态持续向好。

与此同时，海亮教育致力从“授人以鱼”转向“授人以渔”；新增名校共同体遵循“零委派+抓遴选+抓培养+抓激励”的轻量级重点干预模式，新设干部铁军学校云峰 D 班，帮助县域培养本土学校管理者、教育工作者，帮助他们了解、熟悉、掌握新课标与新课改之下全新的教育理念与教学模式，更好与时代接轨，从而能够因地制宜、因人而异制定学校管理、教师培养与学生成长的策略，力争在最短时间内实现县域教育生态的优化与提升。名校共同体的实践，打造了从“乡村教育振兴”到“教育振兴乡村”的海亮方案和时代样板。

截至目前，面向国家乡村振兴重点帮扶县、红色革命老区和浙江山区 **26** 县，海亮教育已经为 **19** 省 **47** 市 **67** 县 **115** 所学校，提供整体解决方案，为超过 **12000** 名县域教师、教育系统干部提供专业培训课程。

40 多个县委县政府或县教育局发来红头文件感谢信、锦旗奖牌，得到了服务县域政府、教育主管部门及师生家长的极大认可，越来越多县域积极主动寻求合作。





农业：打通全供应链打造“共富桥”

海亮集团通过优化农产品的供应链，提高农产品的质量和安全性，从而推动乡村振兴。其中包括通过大型农贸批发业务，直接对接批发市场的小商户或个体经营者，帮助他们获取优质的原材料供应。我们充分发挥农业的属地优势，以及在农业生态方面的投入和实践，通过整合各种资源，实现绿色发展和农业生态相结合，提高农民的积极性，有效利用土地资源。

在上述指导思想下，明康汇坚持“联农、带农、富农”，发挥全产业链运营优势，在农民的“菜园子”和市民的“菜篮子”间架起“共富桥”，依托长三角地区核心城市现有的近 500 家社区生鲜门店及遍及全国的乡村振兴合作基地，与“双优”农产品源头建立直采、产销合作、消费帮扶、品牌强农等合作，一方面做到真帮农、真帮富，一方面为消费者提供质优价廉的健康优质产品。

2023 年明康汇成立乡村振兴事业局，深入全国优势产区，挖掘高性价比的优质农产品，实现 80% 以上农产品“源头直供”。2023 年双向奔赴驱动业务拓展迈出坚实步伐，乡村振兴团队的足迹遍布全国每个角落。与云南、重庆、贵州、广西、福建、江西、山东、陕西、宁夏、湖南、湖北、河北、河南、吉林、新疆、甘肃、内蒙古、黑龙江、辽宁等省市及浙江省内多个县市签署了项目合作。

截至目前，已累计引进 **150** 余种地理标志产品，拥有超 **100** 个紧密合作型乡村振兴基地，80% 以上的生鲜产品实现“源头直供”。

全国 **22** 省市自治区 **252** 个县市区实现源头直采合作；已开发自有品牌 OEM 商品 **144** 个，正在开发 **82** 个；“冬闲田”等农业产业振兴模式受到浙江省委省政府主要领导肯定。

社会反馈及评价

人民日报、新华社、中新社、中国网、学习强国、中国教育电视台、中国教育报、中国自然资源报、农民日报、浙江卫视、浙江日报等数十家央媒、省媒和地区主流党政宣传渠道的关注报道海亮乡村振兴发展状况；年度社会传播总量超 20 亿，实现中央、省、市三级新闻媒体全覆盖，报纸、广播、电视、互联网等大众传播媒介全覆盖；图片、文字、视频等新闻报道形式全覆盖，有力提升了海亮乡村振兴品牌影响力。

国家发改委促进民间投资座谈会、第七届杭州全球企业家论坛、2023 世界品牌莫干山大会、2023 浙商全球影响力大会、2023 中国民营经济发展论坛、浙江省民营经济国际合作商会成立大会、全国民办义务教育高峰论坛、《民办教育促进法》实施二十周年座谈会等众多有影响力的活动上，对海亮乡村振兴事业的精彩推介，赢得了热烈反响和广泛关注。

浙江省政府批准成立浙商研究中心，是一家服务浙江经济、服务浙商发展的公益性新型智库，海亮集团成为城乡融合委员会主任单位，目前已汇集省农发集团、省农科院等在内的 20 余家成员单位，先后组织举办了三场活动，成为提升海亮乡村振兴品牌影响力的重要渠道。

公益责任： 同心向善

秉持“既讲企业效益，更求社会功德”的发展理念，海亮集团践行公益三十余载，以“诚信、公平、透明、博爱”为原则，海亮集团在教育助学、乡村振兴、扶贫济困、残障儿童康复等多个领域展开精准帮扶，截至2023年底，累计捐赠总额超过**21.47亿元**，惠及全国近百座城市**110**余万人次。

2023年，海亮集团联合浙江嘉行慈善基金会，推行了乡村教育振兴工程、英烈子女培养工程、融爱特殊儿童救助工程、援藏班工程、雏鹰高飞孤儿培养工程、贫困少年英才培养工程、一带一路国际英才培养工程、励志助学工程、温暖救助工程、敬老孝老等长期慈善项目。

2023 年度基金会公益支出总额
138,890,345.84 元

乡村教育振兴工程：27,000,000.00 元

英烈子女培养工程：133,095.00 元

融爱特殊儿童救助：4,021,796.01 元

援藏班工程：10,314,684.00 元

雏鹰高飞孤儿培养工程：13,269,278.57 元

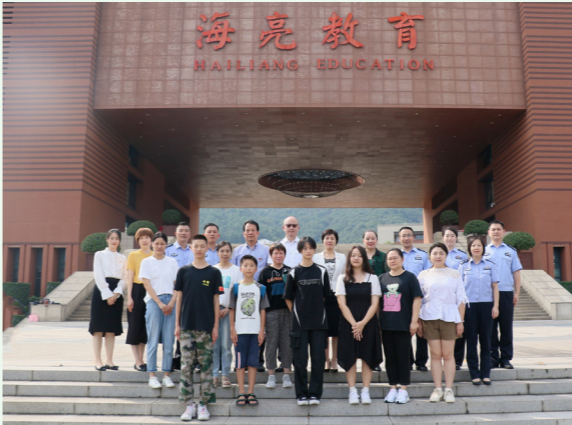
贫困少年英才培养工程：2,187,621.86 元

一带一路国际英才培养工程：369,440.00 元

励志助学工程：76,652,410.00 元

温暖救助工程：1,088,520.00 元

敬老孝老事业：1,118,893.94 元



海亮思考

在基于全面的弱势群体关怀、对社会和责任感的高度重视，以及推动社会可持续发展的长期承诺之上，海亮不断更新公益慈善的履责意识，针对性地推行一系列具体的公益项目和活动，期望以此为社会带来积极变化和回响，带动各界同心向善、戮力同行。

公益以教育为先：教育是社会进步基石，以教育促进社会公平和乡村振兴。

全方位支持弱势群体：积极履行社会责任，对弱势群体抱以深切关怀和支持。

关注特殊需求人群：理解社会多元需求，以包容性和多样性推动社会进步。

推动国际交流与合作：通过教育搭建国际桥梁，促进不同文化和国家之间的相互理解和合作。

社会救助与关怀：赡老抚幼，扶困助残，和谐同心；一方有难，八方支援，风雨同舟。

可持续发展与共享价值：公益慈善活动不仅关注即时的救助和支持，还着眼于可持续发展和共享价值的创造，致力实现教育公平和社会共同富裕。



海亮行动

教育振兴注入源头活水

浙江嘉行慈善基金会与海亮教育、县域政府联合开展“乡村教育振兴综合实践区”项目，截至目前，乡村教育振兴工程已覆盖全国 8 省 1 自治区 1 直辖市的 16 个市区县，通过培养师资、优化教育资源，助力县域教育质量提升，进而实现培养人才到人才回流乡村、建设乡村的资源循环，为乡村建设注入“源头活水”。该工程获评 2023 年度浙江省慈善事业引导资金最佳项目。

英烈子女培养开新篇章

2023 年 4 月正式启动英烈子女培养工程招募工作，成功招收浙江省内 5 名英烈子女，8 月 24 日，英烈子女培养工程首期助学签约仪式在海亮教育园举行，正式开启海亮公益助学又一全新的篇章。

援藏班三年磨砺结硕果

至今共举办四期援藏班，学生总人数达 315 人；学生课业成绩显著提升，文化共融持续加深，得到两地党委政府的高度赞赏，其中首届海亮援藏班取得中考大捷，全班共计 30 人参加中考平均分达 800 分（总分 900 分），1 人以 870 分摘得西藏那曲市第一名，5 人进入那曲市中考前 10 名，16 人进入色尼区中考前 20 名。

融爱而行带动社会回响

《国家发展改革委关于印发浙江高质量发展建设共同富裕示范区第一批典型经验的通知》针对孤独症等心智障碍群体，提出要打造“融爱星面馆”等新型就业平台。

融爱星积极推动残健共融，诸暨市融爱学园康复中心被 2022 年杭州亚残运会组委会、浙江省残疾人联合会命名为“2022 年杭州亚残运会残疾人事业展示点”，在亚残运会期间充分展示诸暨市残疾人事业新风采。

教育升级推动共富普惠

3 月，浙江省关工委、海亮集团、浙江嘉行慈善基金会、蝴蝶善艺等联动举办的“相见美好”关心下一代美育公益活动正式启动。活动通过“A 双师课”“绘画书法营”“艺术展览”等线上线下、互动教学的形式，为浙江省 26 个山区县的万名农村青少年送去海亮素质教育集团开发的公益课程及学习资料包，推动美育教育根植乡村、滋润青少年健康成长。

开展浙江省慈善领域“共同富裕”计划结对帮扶。基金会向天台县龙溪学校捐赠 120 张学生课桌椅及海亮素质教育集团 AI 双师课程；向仙居县安岭乡中心学校捐赠 23 台教师电脑及海亮素质教育集团 AI 双师课程，助力两所学校的教育工作。

员工责任：幸福与共

海亮思考

在当今快速变化的经济和社会环境中，企业对员工的责任不再仅限于提供就业机会和基本薪酬，海亮集团深知员工是其最宝贵的财富，因此在履行社会责任方面，特别注重强调对员工全面发展的承诺和支持，着力打造企业与员工的命运发展共同体。

我们坚守“以人为本”理念，着眼高质量发展，坚持正确的价值导向，有效提升人本价值。塑造企业与员工共同的愿景与价值观念，培育员工内化于心的精神与信条、形成外化于行的行为准则与工作作风。“幸福文化”是海亮以人为本的最好诠释。海亮关注每一位员工发展，通过切实的关怀行动获得员工尊重，营造幸福的家文化，增强员工获得感、归属感、责任感、荣誉感。海亮集团持续推进员工“幸福计划”，不断提高福利投入，深入实施《提升职工生活品质三年规划》，倾力建设“幸福文化”把员工像石榴籽一样凝聚在一起，让员工与企业共命运、共发展，成为全国提升职工生活品质试点单位。

员工总数

2023 年：**26727** 人
(数据统计包含外包员工)



海亮员工队伍

福利保障

劳动合同签订率：**100%**
社会保险覆盖率：**100%**
工会入会率：**100%**
人均带薪年假天数：**8** 天

队伍构成

性别构成：男 **50.6%**，女 **49.4%**
民族构成：汉族 **90%**，其他为其他民族
学历构成：博士 **212** 人，硕士 **1347** 人，本科 **8290** 人，大专 **3256** 人
高端人才构成：副高、正高人数 **539** 人，清北毕业生人数 **140** 人，双一流院校 **2802** 人
海外员工 **2555** 人，占员工总数 **9.6%** (按员工总数 **26727** 人计算)
女性管理者比例 **21.5%**：集团副总监及以上人员；股份、教育、明康汇等主要产业板块部门负责人以上人员；其他下属公司和机构副总之及以上人员

救助投入

2023 年救助人次 **203** 人次
金额 **100** 余万元



海亮员工责任准则

企业社会责任不仅仅是对外的承诺，更是对内部员工的关怀和发展的投入。通过提供就业机会、优化薪酬福利、实施人才培养、建立激励机制、关注特殊群体、履行社会责任、鼓励工作生活平衡以及增强员工参与感和归属感，海亮提升了员工的生活质量和职业满意度，为社会的和谐与进步做出积极贡献。这种全面的员工责任履行策略，助力集团在不断变化的市场中保持着活力和竞争力。

全面保障员工权益

海亮严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，不断完善薪资福利机制，重视鼓励员工参与民主管理，重视员工隐私保护，积极保障员工各项合法权益。2023 年度，集团未发生重大劳动争议。

营造均等就业机会

海亮在员工招募中杜绝因种族、肤色、性别、年龄等因素产生的歧视行为，杜绝各种形式的强制劳动，为人才提供公平公正的就业机会。我们严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国工会法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，遵循联合国《世界人权宣言》《保护人权宣言》等国际公认的人权政策，杜绝童工，反对强制劳动，反对职场骚扰，反对职场霸凌。2023 年，集团不存在雇佣童工的现象，未收到人权问题投诉。

完善薪酬福利体系

海亮建立公平合理、绩效导向的薪酬福利体系，并为员工提供基本养老、医疗、工伤、失业、生育保险等社会保险和住房公积金等社会保障和福利；严格按照国家法律法规，安排工作时间，确保员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、病事假，坚决保障员工的休息、休假权利。

积极推进民主管理

海亮建立健全民主管理制度，落实广大职工的知情权、参与权、表达权、监督权，充分发挥职工的积极性、主动性和创造性，切实发挥出企业民主管理的重要作用。
通过职工代表大会等形式，组织鼓励员工参与民主管理与决策，强化民主管理意识，共谋企业健康发展。

重视员工职业健康

海亮高度重视员工职业健康，将推进企业健康建设纳入年度重点工作。保障工作环境和条件，集团针对粉尘、噪声、化学毒物等主要职业危害因素严重的岗位、重点环节、主要场所，实施职业健康项目进行专项治理，通过采取改进生产工艺、提高设备自动化水平、完善防护设施等有力措施，减少和消除职业危害因素。

实施公正绩效考核

海亮构建科学而公正的绩效管理体系，在保证组织战略目标的实现，促进组织和个人绩效提升的同时，让员工在奋斗中享有公正公平的回报。海亮根据不同领域制定组织考核方案，进一步建立企业战略与各产业板块绩效的紧密联系，保障企业战略落地。个人绩效考核维度多元化，既关注目标完成，也注重过程管理与员工能力提升。在制度设计上，不断拉大高低绩效者收入差异，形成具有良好激励效益的收入分配制度体系。

建立员工成长通道

海亮致力于创建学习型组织，把培训作为提升员工能力素质进而促进业务的主要途径，不断提高员工的职业素养，为企业培养专业性强、爱岗敬业的员工。打造专业和管理的双通道，实现个人专业发展和事业发展的和谐融合，海亮每年都会制定员工培训和职业发展规划，形成市场化、专业化的职业发展路径，在实现员工个人成长的同时，增强企业人才竞争力。



获评提升职工生活品质全国试点单位

2023 年 1 月中华全国总工会办公厅发布：海亮集团被选为提升职工生活品质的全国试点单位。海亮是绍兴地区首家、也是浙江省内获评的 5 家全国级试点企业之一。海亮在改善员工福利和提升生活质量方面施行积极举措，深刻体现企业文化建设和社会责任履行方面的长期承诺，标志着海亮提升职工生活品质方面的努力和成就得到了国家级的认可和支持。

在全国、省、市各级工会组织的指导下，海亮通过顶层设计规划了提升职工生活品质工作的路线图、时间表和任务清单，明确了目标任务、功能布局、建设内容及管理运行、组织保障等。这表明了海亮对提升职工生活品质的重视和投入，以及其在实践中不断探索和创新的努力。

海亮基于其长期以来坚持以人为本的原则，关心关爱员工，并通过一系列具体措施和实践活动，有效提升员工生活品质。这一成就切实把企业发展成果惠及广大员工，积极构建新时代和谐幸福企业。海亮在未来将持续推进相关工作，继续深入推进技能提升、困难帮扶、监督维权等人文关怀措施，进一步提升职工幸福感和满意度的期待。

提升职工生活品质四大抓手

- 带头升级员工福利
- 持续加大关爱力度
- 全面提升薪资水平
- 积极助力员工成长

提升职工生活品质五“心”目标

- 工作环境舒心
- 福利保障称心
- 劳动关系谐心
- 困难帮扶暖心
- 文化活动悦心

提升职工生活品质七项实事

- 推出“幸福计划”，新增员工育儿假、独生子女陪护假、护送假、子女结婚假、祝寿假等 6 个带薪休假福利，并提升原有相关福利标准，持续构建员工“入职 - 在职 - 离职（退休）”全生命周期福利闭环体系。
- 投入 2000 万元改造海亮花园社区员工宿舍、员工食堂和社区环境等，为员工打造安心舒适的生活环境。
- 设立海亮科研大厦员工之家，建有高标准健身房、台球室、乒乓球室、书吧以及室外篮球场、羽毛球场等，聘请专业运动管理机构进行运行管理和指导。
- 常年开展员工免费健康体检，设立心理咨询室、健康小屋（妈咪小屋）和职业病预防办公室等，关注员工职业健康。
- 依托集团内设培训机构，建立分层分类职业培训体系，每年投入专项资金提升职工能力素质和职业技能等级认定工作。
- 在 2006 年成立浙江省首批职工互助基金会并持续救助近千名困难员工基础上，及时并加大对困难员工及家庭的帮扶救助力度。
- 组织开展形式多样、载体丰富、特色鲜明的企业文化活动，用心用情用力构建海亮幸福“家”文化。

人力资源：转型、创新、赋能

人力资源三支柱和数字化转型

显著提升了海亮人力资源工作效率，推动了实质层面的人资条线定位和协同转型。推动了人资共享一期项目完成，实现了飞书招聘系统上线和入转调离流程打通。通过飞书招聘与协同办公结合，提升了招聘全流程的留痕和体验。增加了系统数据校验规则，提升了数据的准确性和一致性。强化了员工自助功能，实现了证明 / 查询秒级完成和个人信息随时随地更新。通过数字化转型，全流程提效 20%+，有效推动了业务增效和客户体验感提升。

组织转型和人资专委会及议事小组机制

建立了柔性组织，实现了人资条线智慧共享共用，提高了整体凝聚力和工作效率。

系统性策划人资条线系列赋能活动

围绕“夯实基础”和“强化提升”目标，开展了五期赋能交流活动。活动主题包括“精准识人、人力资源合规、干部管理、人才管理、薪酬绩效、人资数字化”等。



创新之道

“科技是第一生产力”，海亮主动顺应大变革大变化趋势，积极抢抓数字化机遇，全面深化产业数字化转型。以人才升级为帆，凭借“数字化”东风，扬帆破浪，济达沧海。

HAILIANG
C S R
R E P O R T
2023

05

海亮思考

企业的未来是数字化
未来只有数字化企业

企业数字化转型是一场全面性、颠覆性的再造变革。

数字化转型以数字化技术为核心，渗入并贯穿到企业的各个方面，包括数据、技术、流程、组织和人员等，通过进行整体规划和逐步实施，通过技术创新推动企业业务模式、运营方式和组织结构的全面的革新和升级，推动商业模式创新，应对变化挖掘新增长点，提升用户体验，提升员工的工作效率和效能，实现企业整体的效率提升和成本优化。

这是一个复杂的过程，其重要性在于帮助企业适应不断变化的外部环境。企业必须进行数字化转型以适应未来的发展，数字化将深刻改变企业的运作方式，为企业带来更高的效率、更好的产品质量、更快的创新速度和更强的核心竞争力。同时，它也将推动企业在社会责任和可持续发展方面发挥更大的作用。这是一项长期的战略任务，需要企业不断学习和适应新技术，不断优化和改进自身的数字化能力。转型过程中需要具备变革的能力，包括领导力、意识和技能等方面的提升。

这是对企业商业能力的重新塑造，也是企业高质量发展、可持续发展的未来之道。



海亮数字化转型理论框架：
精益管理 + 自动化 + 数字化 + 智能化 = 海亮巨大行业竞争力

综合这四个要素，海亮集团的数字化转型理论框架强调了从流程优化到技术应用的全面转型路径，从自动化生产跨越到整个企业运营的智能化，包括供应链管理、产品设计、客户服务等各个环节。通过精益管理确保流程高效，自动化提升操作的精确度和一致性，数字化实现数据驱动的决策，智能化则推动产品和服务的创新。一系列的转型措施将共同作用，为海亮在竞争激烈的市场中提供巨大的竞争优势，包括更高的效率、更低的成本、更好的产品质量和更快的市场响应能力。

精益管理（Lean Management）

消除浪费、优化流程、提高质量和效率。在数字化转型中，精益管理是基础，要求企业对现有的业务流程进行梳理和优化，确保每个环节都能以最少的资源投入产生最大的价值。精益管理的实施有助于企业建立更加灵活和高效的运营模式，为后续的自动化和数字化打下坚实的基础。

自动化（Automation）

通过技术手段，如机器人、自动化设备和控制系统，减少或替代人工操作，提高生产效率和一致性。在海亮集团的转型框架中，自动化不仅局限于生产制造环节，还包括业务流程、数据分析和决策支持等多个方面的自动化，以减少人为错误，提高响应速度和精确度。

数字化（Digitization）

将企业的各种业务和流程转换为数字格式，通过信息技术手段进行管理和优化。这包括 ERP（企业资源规划）、CRM（客户关系管理）、SCM（供应链管理）等系统的实施和应用。数字化为企业提供了强大的数据处理能力，使得企业能够快速收集、存储、分析和共享数据，从而更好地理解市场和客户需求，优化运营决策。

智能化（Intelligence）

利用人工智能（AI）、机器学习、大数据分析等先进技术，使企业的产品和服务具备一定的智能特性，如自适应、预测和推荐等。在海亮集团的框架中，智能化是数字化转型的高级阶段，它不仅提高了产品和服务的附加值，还为企业带来了新的商业模式和增长点。

海亮数字化转型推进路径

我们的数字化转型从以下几个方面开始：

技术驱动：以云计算、大数据、人工智能等新兴技术为数字化转型基础，利用这些技术实现业务流程和组织结构的重塑。

变革能力：数字化转型不仅仅是技术层面的变革，更重要的是组织、管理和商业模式的变革。海亮注重培养企业的变革能力，使企业在转型过程中不断提升综合能力，在变革过程中能够更好地应对挑战。

业务模式创新：通过技术创新推动企业业务模式的变革，例如从产品导向转向服务导向，或者从线下业务转向线上业务等。

用户体验提升：关注如何利用技术手段提升用户体验，提高用户满意度和忠诚度，从而为企业创造更多价值。

组织结构变革：调整组织结构，建立更加灵活、敏捷的团队，以便更好地应对市场变化和客户需求。

顶层设计推行：海亮集团的数字化转型是从顶层设计到项目落地的全过程，不是零散地开展数字化项目，而是整体地进行规划和制定战略，确保转型过程的系统性和连续性。领导高度重视，并持续进行宣贯。

数字生态合作：在数字化转型过程中，海亮集团与大量顶尖公司合作，与飞书、华为等顶尖服务提供商成为战略合作伙伴，建立数字化生态关系，共同推进行业垂直领域数字化建设，提供行业的智能化标准和解决方案。

从质变、协同，到数字化生态

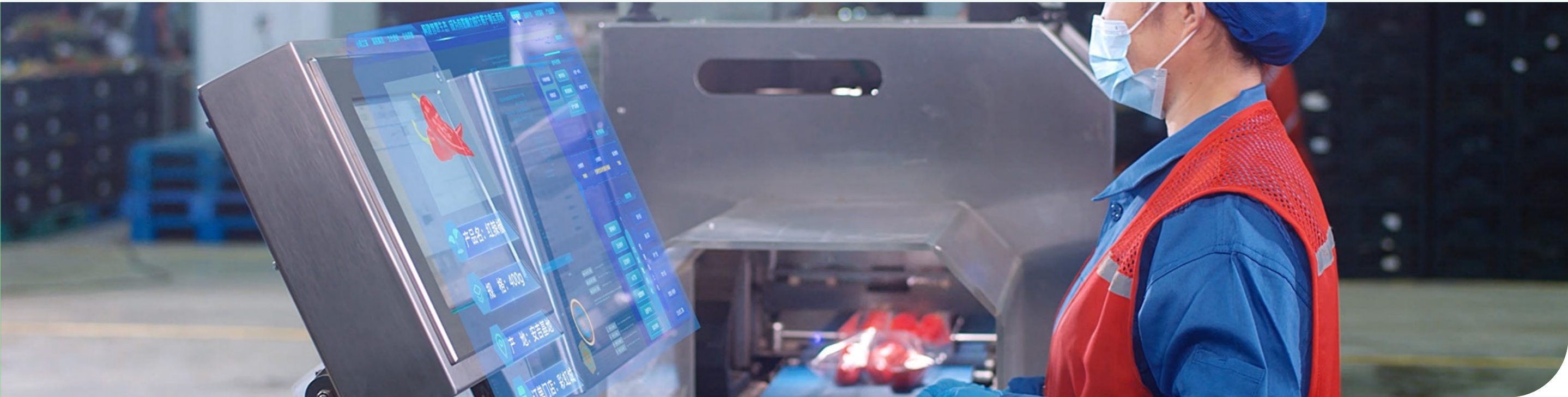
自数字化战略开展以来，海亮在统一技术平台、数据基础底座、数据治理与安全、数字化办公等方面已发生质变，海亮的业务在成熟度、数据上云、数据治理与安全等方面已发生质变，但仍有提升空间。数字化转型是一条必须坚定走下去的道路，是一条不断迭代完善的道路，是一条走向光明璀璨的道路。海亮要持续走好走稳，坚持战略牵引、业务驱动的策略，坚持人才与数字化转型相匹配的策略，坚持数据生产与开发利用同行，让数字化成为最有竞争力的生产力。

2023 年，海亮集团深入业务变革全面开展人资、财务、采购三大共享工程，同时启动全球 ERP 升级重构、全面主数据治理与全民数据消费、智能制造顶层设计、数字化装备革新等多个领域的专项工作。

这一年，海亮集团数字化转型工作正式进入“两年大变样”的新阶段。一方面，海亮集团继续夯实云化数字平台，实现全球基础设施资源弹性交付，大幅提升 IT 资源利用率及应用实施效率，支撑海亮全球化业务稳定高效运行；另一方面，围绕“共享工程 + 数据大脑”为核心，持续发挥数据资源的关键要素作用，对人、财、物上下游进行数字化赋能，助力全集团形成更富活力、创新力、竞争力的高质量发展模式。同时，总结四大核心数字化场景：数字化集团作业，数字化产业作业，数字化运营，数字化办公，逐个突破、全面开花。譬如数字化办公，海亮集团通过办公装备革新及办公协同软件全面推广，实现全球办公一张网、一个端，初步实现了“人 - 设备 - 知识”的全方面连接与协同，沉淀近 25 万篇知识库文档，提升办公协同效率、优化员工办公体验。

短短一年，开启全球数字架构统一治理，启动全球 ERP 升级重构、打造海亮大脑管理驾驶舱运营……在成果不断涌现的背后，是集团全力推进数字化转型的决心，以及海亮人的高效执行力。同时，在数字化转型工作快速推进的过程中，全面营造了浓厚的数据创新氛围，进一步激发全体上下的数字化变革热情。

此外，立足业务转型，海亮集团不断扩大生态合作圈，与华为、飞书、SAP、EY、京东等合作伙伴持续针对智能工厂、智慧供应链与零售、数字校园等应用场景推进流程再造、管理升级、协同效能提升等改革举措，构建多场景智能解决方案。



科技自强，高新竞力

HAILIANG
C S R
REPORT
2023



全集团 5 个创新主体，一同迈入国家级“高新技术企业”行列

海亮科技：
杭州海亮优智科技有限公司

素质教育：
杭州海亮铭优在线教育科技有限公司

海亮股份研究院：
浙江铜加工研究院有限公司

甘肃海亮新材

山东海亮奥博特

海亮行动

有色材料智造： 自研第五代盘管生产线颠覆行业

智能制造是推进新型工业化的重要突破口和着力点。海亮坚持自主创新和科技驱动，深入实施智能制造工程，以智能制造推动传统铜加工制造业加速蝶变，产业链附加值和竞争力持续提升。

海亮自主研发“低碳智能第五代盘管生产线”，其中“精密铜管低碳智能制造技术”为全球首创，主要将铜管生产中的管坯轧制速度从每分钟 1.5 米提高至 2.4 米，并且由半连续生产模式改进为全连续生产模式，消除了辅助时间，生产效率大幅提高；并通过技术改造把原先的 6 台熔炼炉优化为 1 台竖炉，在提升生产效率的同时减少碳排放。

该项技术彻底改变了国内铜加工企业对外成套装备依赖进口的现状，推动劳动效率提高 3 倍，单位产品综合能耗下降 30%，生产综合成本下降 38%，实现铜管加工制造向低成本、高效率、低碳、全流程、智能化生产迈进，使海亮在全球铜管产销量中保持领先地位。

海亮正利用第五代技术对原有生产线进行全面改造升级。2023 年，海亮股份加快了“低碳智能第五代盘管生产线”的改造工作，旨在持续降低生产成本，增强产品市场竞争力，并加强市场团队建设，提升渠道、直销、线上平台的业务能力。

“低碳智能第五代盘管生产线”的应用已经推广至安徽、上海、广东、山东等地，通过创新研发工艺和装备成果，显著提升了产线产能和质量稳定性。海亮计划在未来几年内，按照第五代生产线标准对已建、在建、未建的募投铜管项目进行改造升级，以充分发挥其先进加工制造技术的效能，届时，将对我国铜管加工行业技术进步产生巨大促进作用。

截至 2023 年末，主起草铜管材国家及行业标准超过 **50%**，拥有专利 **778** 件，其中发明专利 **99** 件，自主研发了 **80%** 以上的装备。

海亮行动

有色材料智造： 铜箔产业全面发力加速

新兴产业是引领未来发展的新支柱新赛道，海亮在以智能制造锻造传统制造业竞争优势的同时，持续开辟新领域新赛道，塑造发展新动能。我们积极响应“双碳”战略号召，抢抓新能源产业发展机遇，在甘肃兰州新区启动年产 15 万吨高性能铜箔材料项目建设（以下简称“甘肃海亮新材”），9 个月时间实现开工建设到稳定规模化量产和出货，创造多项行业纪录。

2023 年，海亮股份一边加快甘肃海亮新材建设进程；一边国家战略和市场需求加大研发投入，攻克高抗高延等技术，新产品推陈出新，满足客户需要。同时，还加快打造生产线的智能化、绿色化。我们已成为国内最先掌握 3.5 微米极薄产品生产技术和高抗高延产品生产技术的铜箔生产企业之一，截至目前甘肃海亮新材已完成专利申报 83 项，获得授权 23 项。生产技术水平大幅领先同行，并快速导入动力、储能领域头部客户。2023 年末，甘肃海亮新材还成功引进深创投管理的国家制造业转型新材料基金、工融金投等重量级投资机构，合计增资 18 亿元，为 2023 年铜箔行业最大的一笔战投。

海亮行动

海亮教育： 技术变革增长极业务

海亮科技集团，依托海亮教育近 30 年发展历程及全产业教育资源，通过萃取最优教育理念，提炼最佳办学实践，打造具备海亮特色及行业影响力的知识研究型和教育科技型产品。

集团始终坚持“生于校园，长于校园”的核心理念，深耕学校一线“实验良田”打磨产品，致力让产品真正切合一线教育教学场景，为县域及学校提供教育振兴及学校优质发展整体解决方案，以科技与教育的深度融合协助县域教育质量全面提升。截至 2024 年 3 月，已累计服务全国超 20 省、90 市、200 所学校、30 万名师生。海亮科技集团广受行业与权威机构认可，正式迈入国家高新技术企业行列，成为教育部 CELTSC 单位委员，获得“双软认证”并斩获腾讯 2023“年度科技创新影响力品牌”。集团携手众多学校全力推进数字化转型，与宁海海亮学校共同打造的“成长数字画像”课题，成功申报浙江省教育科学规划课题。

2023 年，“海班慧”“鸿儒教研”“星动力”“星未来”“嗨家校”5 款科技产品落地 85 所学校，让更多县域师生体验高效智慧课堂，感受数字魅力；“班主任专业能力提升”等软服务产品，成功落地 64 所学校，全方位帮助学校解决发展难题；“朋辈伴行·清北才俊榜样引领计划”集结 160 余位清北朋辈导师，用点燃式、标杆式、陪伴式的教学真正唤醒学生的发展意识，培养学生的发展能力；“海亮云校·双师课堂”服务近 20 省、50 所县域学校，覆盖师生超 25 万人次。

行而不辍，布局全球

HAILIANG
C S R
REPORT
2023

海亮集团在浙江省委省政府“立足全局发展浙江、跳出浙江发展浙江”和“地瓜经济”一号开放工程战略指引下，通过外延并购、内生自建等，全面开启国际化战略布局。在共建“一带一路”倡议指引下，海亮集团立足产业优势，加强资源整合，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

截至目前，海亮集团产业布局 12 个国家和地区，拥有泰国、越南、美国、德国等 11 个境外生产基地，与上百个国家或地区的近万家客户建立了长期稳定的业务关系，实现了采购全球化、生产全球化和销售全球化。海亮铜管出口量稳居中国第一，出口市场占比一路领先，2023 年铜管出口占比达 40% 以上。

未来，海亮集团将持续提升核心竞争力，扎根浙江、面向全国、放眼世界，坚持高质量引进来、高水平走出去，以不懈奋进的姿态努力为浙江形象增色、为民营经济添彩。

海亮思考

海亮集团的全球化发展布局战略是其长期发展和扩张的关键组成部分，在二十多年的海外投资实践与摸索中，海亮有两点深刻体会：**一是充分融入世界，在全球范围内寻求资源配置和利益最大化；二是始终树立自信、立足国内，地瓜的藤蔓伸向世界各地，是为了让地瓜的“根茎”越生越大、越来越甜。**今天的国际市场，有创新开放、产业完备的无限空间，企业正面临发展处于跨越提升、大有可为的关键时期，海亮将坚持对外寻求开放合作，通过国际市场的拓展和全球资源的整合，提升企业的全球竞争力和品牌影响力。

海亮行动

以领先的数字化和智能化能力全球布局

在新能源的国际业务方面，海亮凭借敏锐的市场洞察和国际化经营优势，积极抓住美国和欧洲大力发展新能源产业市场机遇，加快建设海外铜箔生产基地，依托铜管国际化市场拓展经验和市场资源，尽早抢占美国、欧洲、东南亚境外市场，实施市场差异化战略；同时，公司海外铜箔生产基地将有效解决中国动力电池头部企业出海供应链安全问题，同时快速提升国内市场份额，成为中国锂电铜箔行业全球化运营标杆企业。

2023 年，以“领先的数字化和智能化、高效的海亮速度”，海亮打造了东南亚最大的铜箔制造基地和海外投资新典范。

“印尼海亮年产 10 万吨高性能电解铜箔项目”投资总额达到 8.6 亿美元，预计建成后将成为东南亚最大的铜箔制造企业。这不仅有助于海亮加快铜箔等新能源材料的国际化布局，抢占欧洲、美国及东南亚市场，还能一定程度上规避国内激烈竞争带来的市场风险，降低未来成本。此外，该项目的建成也将促进印尼打造完整的新能源产业链，创造更多就业机会，推动印尼经济社会发展。



绿色低碳，持续发展

海亮秉持绿色发展理念，坚持生态优先和可持续发展原则，通过节约资源、保护环境、促进经济结构和生产方式的转变，在“双碳”目标引领下，主动承担减污降碳责任，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，实现经济发展与生态环境保护的和谐共生。

海亮思考

社会责任和绿色理念：	绿色发展是作为企业公民的重要责任，应贯穿于企业管理、经营、生产全过程中。通过节约资源和减少环境污染，为社会的可持续发展做出贡献。
长远发展和风险管理：	面对全球气候变化和资源紧缺的挑战，提前采取措施，能够更好地应对未来可能的政策变化、资源成本上升和市场风险，确保企业的长期稳定发展。
引领行业和政策倡导：	通过实施环保措施，一方面提升自身竞争力，一方面引领行业向更加环保和可持续的方向发展，影响和促进相关政策的制定和实施。
内部管理和全员参与：	通过推行节水、节能和循环利用等措施，提高内部管理效率，增强员工的环保意识和参与感，从而提升员工对企业的满意度和认可度，构建积极向上的企业文化。
科技创新和技术进步：	在追求资源节约和环境保护的过程中，持续探索和应用新技术、新工艺，推动技术创新和进步，为未来的发展奠定基础。
持续改进和增强品质：	坚持高品质的产品和服务，通过持续研发和技术改进，提升产品竞争力，充分体现企业的绿色意识和社会责任，打造具有国际影响力的品牌。

海亮行动

绿色发展战略

加强绿色发展意识：	持续加大节能环保投入，编制“双碳”实施方案，不断健全绿色低碳和循环经济等相关制度措施。
发展战略性新兴产业：	重点发展低碳、清洁、高效的产业，如新能源、新材料等。 优化产业布局：推动产业向资源环境承载能力强、生态环境容量大的区域集聚，减少对生态环境敏感区域的开发压力。
合作伙伴关系：	与政府、非政府组织、企业和社区等建立合作伙伴关系，
战略合作与技术应用：	与相关优秀企业展开合作，共同研究和实践管理变革与数字化转型、先进制造业、智慧教育、生态农业、智慧医养、绿色能源等方面领域，促进资源互联互通，共同推动全面的绿色低碳发展、持续发展。

绿色生产方式

促进传统产业绿色转型：	通过技术革新和升级，加快改造提升传统产能，充分发挥绿色技术创新主体作用。
推动绿色循环再造使用：	通过采用清洁能源、节能技改、智能制造等措施，提高资源利用效率，减少污染物排放。大力发展可循环、可再生能源，提高清洁能源在生产经营结构中的比重。
农业供应链优化：	优化农产品的供应链，减少运输过程中的能源消耗和排放，比如通过本地化生产和直销模式，降低物流成本和环境影响。
绿色包装和运输：	采用可降解或循环再利用的包装材料，减少塑料和其他不可降解材料的使用。同时，优化运输方式和路线，提高运输效率。
推动乡村绿色发展：	积极投身农村人居环境整治、国土绿化、生态治理和修复等。参与农村生活污水和垃圾治理工作、参与污染治理工作。

绿色生活办公

绿色管理体系：	建立了完善的绿色管理体系，通过专设机构和专职人员，制定和实施绿色方针、目标、指标和管理方案，确保绿色管理的有效性。
生态意识普及：	普及生态文明和绿色生活知识，提高全员的环保意识和参与度。
环境教育课程：	将环境教育纳入教育的课程体系，自小培养的环保意识和可持续发展理念，通过实践活动自小推动了解和参与绿色低碳生活。
绿色生活创建：	鼓励绿色消费，推广节能产品，倡导低碳出行，减少一次性用品使用。

海亮行动

推动行业绿色标准制定

持续加大节能环保投入，编制“双碳”实施方案，不断健全绿色低碳和循环经济等推动行业绿色标准制定海亮集团在新材料领域取得突破，助力“双碳”目标实现。2023年11月，集团参与起草的《绿色低碳产品评价规范 电解铜箔》（T/CIET 183-2023）和《工业碳中和节能产品评价规范 电解铜箔》（T/CIET 184-2023）两项行业团体标准获评申通过，这是行业内首次发布，旨在推动企业绿色低碳转型，强化产品生命周期碳排放管理。甘肃海亮新能源材料有限公司在标准制定中发挥关键作用，确保了评价程序的科学性和实用性。

这两项标准涵盖供应链碳管理、产品碳足迹核算、减排技术等方面，为行业提供了明确的发展方向和评价依据。海亮集团将继续遵循国家战略，践行“以绿色促进新材料发展，以新材料成就绿色生态”的使命，加快制定相关标准，促进工业领域低碳发展，引领行业创新，为全球可持续发展贡献力量。

海亮行动

打造绿色智能未来工厂


海亮股份在有色金属智造领域取得显著成就，2023年7月入选“2023年浙江省未来工厂试点企业”。公司秉持自主创新理念，建立了国家级科学实验室，致力于成为全球领先的铜产品加工研发基地。海亮股份凭借其在知识产权、科研工作站、高新技术研发等方面的突出表现，屡获殊荣，包括中国工业大奖。

海亮有色智造工业园是海亮集团绿色发展和智能制造战略的具体体现。工业园采用自主专利技术，实现了自动化、智能化、环保低能耗的生产模式。涵盖铜合金棒材节能减排、精密铝材建设以及有色金属加工上下游项目，推动产业链延伸和绿色制造。

其中的“未来工厂”项目占地超5万平方米，建筑面积14万平方米，通过产业链延伸、绿色制造、智能排产、智慧供应链等方面的创新，构建全流程智能制造体系。项目依托自主研发的环保熔铸设备、仿真设计软件、数字孪生工厂、信息云平台等，实现高端产品研发制造，提升产品质量和生产效率，降低能源消耗。项目建设已完成初步规模，预计将大幅降低能耗、碳排放和生产成本，缩短产品研制周期，提高劳动生产率。将广泛应用于航空航天、船舶、核电、汽车制冷等行业。

海亮集团正实现从传统制造到智能制造的跨越，提升产品质量，降低成本，减少能源消耗，推动行业健康发展。智能制造的实施使海亮集团能够快速达到行业领先水平，生产精密、环保、零缺陷的产品，满足航空航天、汽车制造、电子通讯等高端行业需求。

在全球推动可持续发展的背景下，海亮集团以前瞻性战略和坚定的绿色发展理念，逐步成为有色金属加工行业的绿色智造引领者。集团坚持节能减排，不断突破产品开发和技术创新，致力于工业生产的绿色转型，为全球环境保护和可持续发展贡献力量。

 重庆海亮基地在工业和信息化部公布的2022年度国家级绿色制造名单中被认定为“绿色工厂”。甘肃海亮新材获评2023年度省级“绿色工厂”、省级技术创新师范企业、市级智能工厂等，其铜箔智造车间获评省级数字车间认定。

海亮行动

2023年，海亮绿色低碳履责措施和成果

水资源管理：

成立了专门的节水领导管理小组，统筹节水管理工作，并制定了考核机制，对节水做出突出贡献的部门和个人给予奖励。建立了详细的计量体系，对各单位用水进行考核，确保水资源的高效利用。

- 海亮股份在2023年大力推行循环水使用，总量达到3357.97万吨，循环水利用率国内公司为94.13%，国外公司为92.77%。

电力消耗与清洁能源：

重视清洁能源的使用，尤其在光伏发电方面。集团推行在生产基地安装光伏板装置，以利用太阳能发电。

- 2023年，公司光伏发电单量达到六千八百一十九万千瓦时，减少了36919.10吨的二氧化碳排放。
- 重庆海亮基地投建约1800万元的光伏发电项目，创造了减碳排量超2000吨的佳绩。

双碳目标（碳排放与碳中和）：

集团制定专门的规章制度来管理碳排放，设立了治理委员会专门负责碳排放问题。公司作为铜和铜合金管材单位产品能源消耗限额的主要起草单位，自身在原材料的能耗要求上高于行业水平。

- 2023年，公司国内基地单位产品的碳排放量为每吨产品0.80吨二氧化碳；国外基地单位产品的碳排放量为每吨产品0.61吨二氧化碳。

材料循环利用：

在原材料使用上，集团特别重视再生资源的使用，如再生铜、铅、锌等。并成立专门的质量管理中心，对进场的再生资源进行严格的品质检测，确保产品质量不受影响。

- 2023年公司国内基地再生铜的使用量超10万吨，使用比例超15%。



人才之道

人才是第一资源，也是海亮的核心竞争力所在。从一家手工作坊式小厂到世界 500 强企业，海亮集团的每一次跨越式发展，都与人才引进有着密不可分的关系。海亮集团始终坚持“以人为本”，始终贯彻“人才是第一资源”的理念，惜才、爱才、敬才、用才，在人才战略上敢为人先，高标准打造人才聚合磁场，吸引更多人才与海亮双向奔赴、彼此成就，让人才与海亮共同成长，共赢未来。

HAILIANG
C S R
R E P O R T
2023

06

聚才引智，千帆百舸

HAILIANG
C S R
REPORT
2023

今天的海亮，正值用人环境优异、用人文化包容、用人平台广阔、用人时机合适的天时地利人和之际。海亮集团 2023 年在人才战略上的施行，展现了其对人才的高度重视和对未来发展的明确规划。

海亮集团在 2023 年全面启动了“千帆百舸”人才升级计划，旨在通过吸引和培养高层次人才。特别强调了以人为本、唯才是用的人才观。通过“未来领袖”全球引才计划，重金招募英才，显示出集团在全球范围内吸引顶尖人才的决心和能力。

海纳百川、融汇众流。海亮集团不仅加大了高素质人才的引进力度，还拟定相应的培养成长机制，让大规模的引进人才可以更快更好地适合公司发展实际需要。同时，面对集团全球化步伐的加快，海亮为人才提供了更广阔世界舞台，进行具国际化视野和能力的提升的专业培训发展，全面立体地优化人才结构，支持公司的国际化进程。



海亮思考

以结果论英雄，不让奋斗者吃亏

价值分配理念强调以奋斗者为本，有效的制度改革将会极大地释放员工的积极性与生产力，最终转化成为海亮的竞争力。

有为才会有位，有为要体现在流程的价值创造里，只有敢于胜利，才能善于胜利，胜利应该体现在对 KPI 的承担与实现里。

管理者们要明确使命与担当，为实现组织目标而奋斗，以实现组织目标为己任，缩短实现组织目标的时间，节约实现组织目标的资源。

海亮思考

海亮对人才的高度重视和并有全面的相关战略规划上，关键人才对企业的战略价值、业绩提升、组织创新、品牌形象都有重要的驱动意义。一直以来，海亮坚持以人才为驱动的人才发展战略，通过制定和实施积极的人才管理策略，确保人才成为企业发展的坚强支撑，使企业在激烈的市场竞争中保持领先地位。

人才是企业发展的核心资产：

优秀的人才推动企业创新、提升竞争力和实现可持续发展的关键。海亮将人才视为最宝贵的资源，不断投资于人才的引进、培养和激励。

人才多样性激发创新：

多样性的人才队伍能够带来不同的观点和创意，这对于企业的创新和问题解决至关重要。海亮鼓励多元文化和背景的融合，以激发创新思维和跨界合作。

人才与企业战略紧密对接：

海亮将人才战略与企业的整体战略紧密结合，确保人才发展与企业的长远目标和市场需求相匹配。这意味着人才的培养和发展计划将与企业的业务方向和扩张计划同步进行。

人才成长与企业发展相辅相成：

员工的个人成长与企业的发展壮大是相辅相成的。通过提供持续的职业发展机会和成长资源，海亮不仅提升了员工的能力，还能增强员工的忠诚度和留存率。

强化领导力和传承企业文化：

海亮重视培养具有领导潜质的人才，以确保企业未来的领导力传承和企业文化的持续。领导力的发展不仅关乎高层管理，也关乎中层和基层员工的潜力挖掘和能力提升。

站立全球视野与国际竞争高位：

在全球化的商业环境中，拥有全球视野的人才对于把握国际市场机会和应对跨国挑战至关重要。海亮鼓励员工拓展国际经验，并通过全球人才交流提升其全球竞争力。

海亮行动

千帆竞渡，百舸争流

2023 年海亮全面启动“千帆百舸”人才升级计划，这一计划旨在通过高层次人才引进与卓越后备力量储备，推动企业的快速发展和锐意创新。该计划涵括了职业通道、培养方案、薪资待遇等多维度的系统思考，以确保海亮能够吸引和保留优秀的人才，从而在激烈的市场竞争中保持领先地位。

“千帆百舸”人才升级计划的实施，吸引了大批高质量人才的加入，有效补充和满足集团和产业战略发展的人才需求，并通过集团统一规划、统一招聘、统一培养、统一调配的方式，实现人才的有效识别、培养及落地。

百舸

“百舸计划”旨在实现人才升级，快速形成高层次人才梯队，体现了海亮对于人才的培养和发展的长远视角和系统的规划。

千帆

“千帆计划”旨在建立新一代精兵悍将团队，统一规划、招聘、培养和调配，进一步强化海亮作为新时代人才集聚高地的地位。



明德至善，知行合一

明德院的使命是为海亮打造行业一流领导力的团队奠定坚实基础。“明德”二字源于儒家经典《大学》，其意是通过高尚品行的修炼成就于国有用之才；“德”是中华文明之根，也是海亮文化之基。海亮明德院是持续提炼、宣贯、提升、施行海亮企业文化的重要组织，是海亮集团及其产业核心管理层领导力提升发展的机构和未来核心管理层的摇篮，是海亮发展史上首次将企业核心管理层和后备高管梯队培养纳入日常工作的关键。

海亮思考

2023 年，明德院在海亮集团中多重重要功能和作用日益显现，不仅在人才培养和知识创新方面发挥着核心作用，还在文化建设、战略支持和社会责任等方面为集团的持续发展和成功贡献力量。

人才培养与发展：

明德院作为海亮集团的人才培养和教育机构，负责为集团输送具备优秀领导力与管理技能的人才。通过系统化的培训和教育项目，帮助员工提升个人能力，为集团的长期发展储备领导人才。

战略变革：

明德院通过研判社会经济的发展与企业比较优势，继 2021 年启动乡村教育振兴战略、2022 年启动数字化转型战略之后，2023 年又启动海亮集团百舸千帆人才战略，并持续推动海亮股份与明康汇两大核心产业开展战略变革与组织变革。

知识传承与创新：

明德院通过教育和研究活动，促进知识在集团内部的生产与应用。不仅传授现有的知识和最佳实践，还鼓励员工探索新的思想和方法，推动集团在各自领域的创新和进步，尤其是以海亮教育为范本，持续提炼、宣贯企业最佳管理实践，获得了集团内部广泛的赞誉。

文化建设与价值观塑造：

作为集团文化和价值观的传播中心，明德院通过教育和培训活动，强化海亮集团的企业文化，确保员工理解并认同集团的使命、愿景和核心价值观，尤其在 2023 年 3 月和 11 月分别召开诚信廉正大会、诚信廉正教育大会，牵头制订系列反舞弊政策、措施，深入推动了海亮核心价值观贯彻实施。

海亮行动

2023 年，明德院围绕既定定位，取得了一系列突破。

启动新一代数字化学习平台——明德学堂，充分发挥智能技术互联互通、开放共享的优势，聚焦人才发展，沉淀海亮智慧。明德院将联合总部人资，与三大产业戮力同心，实现人课台三位一体，助力海亮集团人才发展谱写数智化新篇章。

人才培养与干部管理工作卓有成效。在人才培养方面，连续举办了七期高质量的大型集训、九期组织诊断研讨会以及各类形式的战略报告会、行动学习研讨会、价值分享会等，超额完成了教学与培养计划，创新了人才培养模式，通过“组织诊断法”和“联席+轮值制”推动了管理提升。帮助高学历人才快速熟悉了解产业并适应岗位需要。

博士后工作站选拔进站博士后 11 人，总数达到 22 人，获得了绍兴优秀工作站表彰。在实现了大量争取应用人才政策、联合高校培养人才的目标前提下，较好地提升了企业影响力。



凝心聚力，扬帆远航

海亮集团在人才战略上展现出积极引进、系统培养和有效施行的特点，通过人才的优化和提升，推动各业务板块的持续发展和竞争优势的构建。

教育事业（海亮教育）

人才引进：海亮教育大力引进顶尖高校毕业生，包括“双一流”名校毕业生、博士学历人才，以及清华北大等顶尖高校的毕业生。

人才培养：实施全生命周期人才培养计划，推进校企合作，搭建分层分类的人才培养体系，包括“未来领袖”“5080”“百师招募”等计划。

人才绩效：通过名师发展学校、干部铁军学校等机构，培养和输出了一大批优秀管理人才和教师，包括校长、副校长、中层干部等，并在多个教育项目中取得显著成效。



截至目前，海亮教育已有正高级教师、特级教师与金牌教练超 **90** 人；“双一流”名校毕业生近 **1500** 人，其中博士学历超 **50** 人；清北毕业生超 **120** 人。

截至目前，干部铁军学校已培养和输出一大批优秀管理人才，其中校长 **89** 人、副校长 **178** 人、中层干部 **226** 人。

2023 年，名师发展学校培养 **17** 个名师工作室、**243** 名学员。
学员获评省市学科带头人和教坛新秀共 **9** 人，获省市级立项课题 **26** 项，在市级及以上教科研成果和优秀论文评比中获奖 **94** 人，其中一等奖 **22** 人。
论文公开发表 **61** 篇
成员所负责的 **2** 个教研组获评“绍兴市优秀教研团队”

有色材料智造（海亮股份）

人才引进：海亮股份在组织架构革新和卓越人才战略中，引进了来自世界顶级高校的博士和硕士人才，人才密度及人才结构持续优化。

人才培养：重建人才发展体系，完成人才培养全景图，形成具有股份特色的人才供应链体系设计，通过人才盘点和成长分析，关注人才的能力与产出。

人才绩效：通过文化与绩效牵引，强化组织认同，促进人才与公司同向发力，同时，加强技能培训，提高一线员工的关怀水平。

截至 2023 年末，海亮股份合计雇佣牛津大学、剑桥大学、新加坡国立大学、清华大学、北京大学、浙江大学等顶级高校博士 **70** 人、硕士 **231** 人，硕博人数合计较 2022 年增长 **98.03%**。



奋斗海亮 幸福海亮

HAILIANG
C S R
REPORT
2023



奋斗海亮 幸福海亮

HAILIANG
C S R
REPORT
2023



蝶变未来： 35·展望百年

新的历史使命必定会让奋斗者更加出彩。

2024 年，是海亮集团成立 35 周年，是充满挑战与机遇的一年。

新的一年，海亮将保持战略定力，围绕各产业既定的战略方向，开展更富有成效的工作；要苦练内功，向管理要效益，逐步建设流程型组织，打造全链接的数字化企业，让风险可控、内控有效，让人效持续、健康增长。

面对百年未有之变局，奋发有为，不负使命！

H A I L I A N G

FUTURE

海亮集团企业二维码



铸
创

百
国

年
际

卓
经

越
典

海
品

亮
牌